



**STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE
a Universității Pedagogice de Stat
„Ion Creangă” din Chișinău
pentru anii 2026 - 2028**

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE
a Universității Pedagogice de Stat
„Ion Creangă” din Chișinău
pentru anii 2026 - 2028

	Elaborat	Coordonat	Aprobat
Responsabil	Grup de lucru, coord. Segiu MUSTEAȚĂ, dr. hab., prof.	Lucia CEPRAGA, prorector pentru activitatea didactică	BARBĂNEAGRĂ Alexandra, rector
Data	05.01.2026	09.01.2026	Senatul UPSC Proces-verbal nr. 6 din 15.01.2026
Semnătura			



CUPRINS

- I. Introducere
- II. Evaluarea contextului actual al internaționalizării Universității Pedagogice de Stat
”Ion Creangă din Chișinău
- III. Misiunea și viziunea strategică instituțională asupra internaționalizării
- IV. Obiectivele strategice ale internaționalizării UPSC
 - Obiectiv strategic 1. Consolidarea capacității instituționale și a guvernanței internaționalizării
 - Obiectiv strategic 2. Internaționalizarea programelor de studii și a curricula
 - Obiectiv strategic 3. Mobilitate academică și cooperare internațională
 - Obiectiv strategic 4. Atragerea și integrarea studenților internaționali
 - Obiectiv strategic 5. Vizibilitate internațională și poziționare strategică
- V. Implementare, monitorizare și sustenabilitate
- VI. Dispoziții finale

I. INTRODUCERE

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău (UPSC) abordează internaționalizarea ca un proces strategic și transversal, integrat în toate dimensiunile activității universitare. Aceasta urmărește creșterea calității educației și a cercetării, dezvoltarea competențelor interculturale ale studenților și cadrelor didactice, consolidarea capacității instituționale și sporirea vizibilității internaționale.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026–2028 se aliniază parcursului european al Republicii Moldova și sprijină integrarea activă a Universității în Spațiul European al Învățământului Superior. Documentul conturează o viziune strategică coerentă, orientată spre dezvoltarea calității proceselor educaționale și de cercetare, promovarea relevanței sociale și întărirea profilului academic al universității.

Elaborarea strategiei respectă cadrul normativ și strategic național și instituțional, inclusiv: Codul Educației al Republicii Moldova (nr.152/2014, cu modificările ulterioare), Carta Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău (aprobată Senat, PV nr. 4 din 30.11.2023), Programul național de internaționalizare a învățământului superior 2026–2028 (aprobat MEC nr. 2253 din 18.12.2025), Planul strategic de dezvoltare instituțională al UPSC și strategiile naționale de dezvoltare în domeniul educației și cercetării. Această fundamentare asigură alinierea acțiunilor universității la standardele europene și internaționale de excelență academică.

UPSC se distinge printr-o identitate academică solidă, determinată de rolul său central în formarea capitalului uman pentru sistemul educațional național. Cu un profil predominant pedagogic, universitatea promovează internaționalizarea prin:

- asigurarea unei educații de calitate și formarea competențelor pedagogice compatibile cu standardele europene;
- integrarea și adaptarea bunelor practici educaționale;
- internaționalizarea curricula și a practicilor educaționale („internationalisation at home”);
- dezvoltarea competențelor interculturale, europene și civice în cadrul programelor de studii;
- consolidarea cooperării academice și științifice cu impact social major;
- promovarea limbii române, a diversității culturale și a dialogului intercultural.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

Strategia valorifică experiența UPSC în implementarea proiectelor internaționale, mobilităților academice, dezvoltarea programelor de studii în limbi de circulație internațională și consolidarea parteneriatelor cu instituții de învățământ superior și cercetare din Uniunea Europeană și alte regiuni ale lumii. Această abordare contribuie la creșterea vizibilității internaționale a universității și la consolidarea educației ca pilon al coeziunii sociale, al dialogului intercultural și al dezvoltării durabile.

II. EVALUAREA CONTEXTULUI ACTUAL AL INTERNAȚIONALIZĂRII UNIVERSITĂȚII PEDAGOGICE DE STAT „ION CREANGĂ” DIN CHIȘINĂU

În ultimii ani, internaționalizarea Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău a constituit un obiectiv strategic prioritar, orientat spre armonizarea standardelor academice și științifice cu cele ale universităților partenere din Europa și din alte regiuni, precum și spre promovarea dialogului intercultural. Aceste demersuri au urmărit consolidarea reputației instituționale, integrarea în spațiul academic european și respectarea valorilor academice internaționale.

Prioritățile instituționale în domeniul internaționalizării au vizat dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor interuniversitare, intensificarea mobilităților academice pentru studenți și cadre didactice, precum și extinderea cooperării internaționale prin proiecte și programe europene destinate finanțării activităților academice și de cercetare.

Coordonarea proceselor de internaționalizare la nivel instituțional a fost asigurată de Secția Relații Internaționale și Managementul Proiectelor, aflată în subordinea prorectorului pentru relații internaționale și cooperare.

Secția a gestionat parteneriatele strategice, mobilitățile academice outgoing și incoming, diseminarea oportunităților de colaborare internațională, organizarea activităților de informare și formare, precum și elaborarea cadrului normativ intern aferent activităților internaționale.

UPSC dispune de o ofertă educațională diversificată în limbi de circulație internațională, oferind programe de studii la ciclurile licență și master în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană și rusă, majoritatea fiind organizate sub forma programelor duble. În ultimii ani, universitatea a extins această ofertă prin lansarea unor programe de studii cu predare integrală în limba engleză, respectiv: la ciclul licență – *Animație, Psihologie*, iar la ciclul master – *Animație de personaje și narațiune vizuală, Leadership și instruire*.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

De asemenea, universitatea asigură cursuri de instruire lingvistică pentru cetățeni străini (an pregătitor), precum și programe de instruire lingvistică susținute instituțional, prin proiecte și parteneriate internaționale relevante.

Mobilitatea academică internațională a studenților și personalului didactic este susținută prin participarea la programe, proiecte și granturi internaționale, fiind încurajată instituțional și sprijinită în limita resurselor financiare disponibile. Internaționalizarea cercetării reprezintă, de asemenea, o direcție strategică, concretizată prin proiecte comune de cercetare, participarea la conferințe internaționale și publicarea rezultatelor științifice în reviste cu acces deschis editate de universitate.

Evaluarea stadiului actual al internaționalizării a fost realizată printr-o analiză SWOT la nivel instituțional, care evidențiază punctele forte și punctele slabe ale procesului, precum și oportunitățile și riscurile asociate dezvoltării internaționalizării în UPSC.

ANALIZA SWOT A INTERNAȚIONALIZĂRII UPSC

Analiza SWOT reprezintă fundamentul strategic al procesului de internaționalizare a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău și este realizată în raport cu misiunea instituțională, specificul instituției, Carta universitară și prioritățile Programului național de internaționalizare a învățământului superior 2026 – 2028.

Puncte forte

- Profil instituțional clar și recunoscut la nivel național în domeniul formării cadrelor didactice;
- Tradiție academică solidă și capital simbolic asociat misiunii educaționale;
- Experiență anterioară în programe de mobilitate academică (Erasmus+, CEEPUS etc.);
- Corp academic cu competențe relevante în domeniile educației, științelor umaniste și sociale;
- Relații academice consolidate cu instituții din România și spațiul european;
- Aliniere naturală a misiunii UPSC la prioritățile europene privind educația și formarea profesorilor;
- Potențial ridicat pentru dezvoltarea internaționalizării „acasă”.

Puncte slabe

- Capacitate instituțională limitată pentru gestionarea extinsă a internaționalizării;
- Număr redus de programe de studii în limbi de circulație internațională;

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

- Vizibilitate internațională modestă în rankinguri și rețele academice globale;
- Participare inegală a facultăților la activități de internaționalizare;
- Resurse financiare și logistice limitate dedicate internaționalizării;
- Nivel variabil al competențelor lingvistice ale personalului academic și administrativ;
- Proceduri administrative uneori birocratice sau insuficient digitalizate.

Oportunități

- Implementarea Programului național de internaționalizare a învățământului superior 2026–2028;
- Parcursul european al Republicii Moldova și accesul extins la programe UE;
- Cererea regională pentru formarea cadrelor didactice cu competențe europene;
- Dezvoltarea alianțelor universitare și a programelor comune;
- Creșterea interesului pentru studii pedagogice și educaționale în context internațional;
- Digitalizarea educației și extinderea formelor de cooperare virtuală;
- Promovarea limbii române și a culturii ca element de atractivitate academică.

Amenințări

- Concurența crescută între universități pentru resurse, studenți și proiecte internaționale;
- Migrația academică și deficitul de personal tânăr;
- Instabilități geopolitice regionale care pot afecta mobilitățile;
- Fluctuații în finanțarea publică a învățământului superior;
- Disparități de dezvoltare între instituțiile din UE și cele din state asociate;
- Risc de formalizare excesivă a internaționalizării fără impact real;
- Bariere lingvistice și culturale pentru integrarea studenților internaționali.

III. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA STRATEGICĂ INSTITUȚIONALĂ ASUPRA INTERNAȚIONALIZĂRII

Misiunea Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău **în domeniul internaționalizării** constă în promovarea unui mediu academic deschis, competitiv și intercultural, care să

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

asigure integrarea coerentă a dimensiunii internaționale în toate componentele activității universitare – educație, cercetare și inovare.

Prin internaționalizare, Universitatea urmărește creșterea calității procesului educațional, dezvoltarea competențelor globale ale studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor, precum și consolidarea vizibilității și prestigiului instituțional la nivel regional, european și internațional.

Internaționalizarea este concepută ca un proces gradual, sustenabil și incluziv, orientat spre modernizarea educației universitare, stimularea cercetării științifice și sprijinirea dezvoltării profesionale a comunității academice. În acest sens, UPSC își asumă rolul de a crea un cadru instituțional coerent și funcțional care să faciliteze cooperarea academică internațională, mobilitatea studenților și a personalului, inovarea curriculară și integrarea dimensiunii europene și internaționale în educație și cercetare, asigurând acces echitabil la oportunități internaționale pentru toți beneficiarii.

Viziunea strategică asupra internaționalizării vizează afirmarea Universității ca un actor academic relevant și competitiv, recunoscut regional, european și internațional pentru excelență în educație și cercetare și pentru deschiderea sa față de cooperarea academică internațională. Universitatea își propune să fie activ integrată în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, precum și în rețele academice și științifice internaționale.

Până în anul **2028**, UPSC aspiră să devină o universitate modernă, atractivă și vizibilă pe plan internațional, prin dezvoltarea de parteneriate academice durabile, implementarea mobilităților de calitate, promovarea programelor de studii cu dimensiune internațională și valorificarea diversității culturale și lingvistice ca resursă strategică. Prin aceste demersuri, Universitatea contribuie activ la internaționalizarea sistemului de învățământ superior din Republica Moldova și la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere, inovare și dialog intercultural.

Principii directoare

Strategia de internaționalizare a UPSC se fundamentează pe următoarele principii:

- alinierea la politicile naționale și europene în domeniul educației și cercetării;
- calitatea și integritatea academică;
- incluziunea, diversitatea culturală și egalitatea de șanse;

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

- sustenabilitatea instituțională și financiară;
- complementaritatea dintre internaționalizare și misiunea pedagogică a universității.

IV. OBIECTIVELE STRATEGICE ALE INTERNAȚIONALIZĂRII

Strategia de internaționalizare a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” urmărește consolidarea poziției instituției în Spațiul European al Educației și Cercetării, prin promovarea calității, performanței și competitivității academice. Obiectivele strategice sunt structurate pe cinci direcții principale:

Obiectiv strategic 1. Consolidarea capacității instituționale și a guvernantei internaționalizării

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău își propune să fortifice structurile instituționale responsabile de coordonarea relațiilor internaționale, prin clarificarea rolurilor și responsabilităților și prin dezvoltarea competențelor profesionale ale resurselor umane implicate. Internaționalizarea va fi integrată în planificarea strategică și operațională a universității, la nivelul Rectoratului, al facultăților și al școlilor doctorale, asigurând o abordare unitară și sustenabilă.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea și consolidarea structurilor instituționale responsabile de internaționalizare, cu atribuții și resurse clar definite.
- Elaborarea și implementarea planurilor strategice instituționale privind internaționalizarea, cu obiective, indicatori și măsuri operaționale.
- Îmbunătățirea coordonării instituționale a internaționalizării cu autoritățile relevante.
- Crearea unui sistem funcțional de raportare a proceselor de internaționalizare și crearea de mecanisme interne pentru creșterea nivelului de internaționalizare a UPSC.
- Încurajarea colectivelor universitare să participe la proiecte educaționale și de cercetare cu finanțare națională, europeană sau internațională (Erasmus+, Horizon Europe, CEEPUS etc.).
- Organizarea de cursuri gratuite pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenți pentru creșterea competențelor lingvistice în limbi de circulație internațională.
- Promovarea brandului național comun „Study in Moldova”, prin participarea la târguri educaționale, vizite de studiu, întreținerea și dezvoltarea portalului digital.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

- Atragerea profesorilor străini în activitatea de predare și a cadrelor naționale universitare din diasporă, prin implementarea unor programe de tip *visiting professor*.
- Stimularea colaborării cu diaspora prin proiecte comune, mentorat și mobilități științifice.

Obiectiv strategic 2. Internaționalizarea programelor de studii și a curricula

UPSC va dezvolta internaționalizarea ca dimensiune a calității educației, prin extinderea ofertei de cursuri și programe în limbi de circulație internațională, dezvoltarea programelor comune și integrarea competențelor interculturale și europene în toate ciclurile de studii. Un accent deosebit va fi acordat conceptului de „internaționalizare acasă”, astfel încât beneficiile cooperării internaționale să fie accesibile tuturor studenților, inclusiv celor care nu participă la mobilități externe.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea programelor de studii în limbi străine (în special engleză) și adaptarea programelor existente la standarde internaționale.
- Dezvoltarea programelor comune cu universități partenere din străinătate și implicarea mediului academic din diaspora.
- Armonizarea programelor de studii și a diplomelor cu partenerii europeni, în special cu România, pentru posibila obținere a Diplomei Europene Comune.
- Susținerea și promovarea anului pregătitor de limba română pentru studenții internaționali.

Obiectiv strategic 3. Mobilitate academică și cooperare internațională

Mobilitatea studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor va fi consolidată ca instrument strategic de dezvoltare instituțională. UPSC va urmări creșterea echilibrată a mobilităților *outgoing* și *incoming*, valorificarea mobilităților în plan curricular și instituțional și participarea activă la programe europene și internaționale. Cooperarea transfrontalieră, în special cu România și instituțiile din Uniunea Europeană, va constitui o prioritate strategică.

Obiective specifice:

- Creșterea numărului de mobilități internaționale *outgoing* și *incoming* pentru cadre didactice, cercetători și studenți.
- Optimizarea procesului de recunoaștere a creditelor obținute în cadrul universităților partenere, conform principiilor Spațiului European al Învățământului Superior.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

- Extinderea cooperării bilaterale și multilaterale prin acorduri de parteneriat cu universități, institute de cercetare și organizații internaționale.
- Dezvoltarea și implementarea proiectelor internaționale pentru modernizarea și finanțarea educației și cercetării.

Obiectiv strategic 4. Atragerea și integrarea studenților internaționali

Universitatea va implementa un cadru unitar pentru recrutarea, admiterea și integrarea studenților internaționali, în concordanță cu obiectivele Programului național. Dezvoltarea anului pregătitor de limba română, a serviciilor de suport academic, lingvistic, social și intercultural și îmbunătățirea experienței educaționale vor contribui la creșterea atractivității UPSC ca destinație de studii.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea procedurilor de recrutare a studenților străini pentru a crește numărul acestora.
- Implementarea serviciilor de orientare și mentorat pentru studenții internaționali (asistență lingvistică, consiliere academică, psihopedagogică și interculturală).
- Integrarea academică și socială a studenților străini din UPSC, prin organizarea de evenimente dedicate, crearea unui mediu universitar incluziv și multicultural.
- Promovarea activă a ofertei educaționale a universității prin campanii de informare, participări la târguri educaționale, conferințe și colaborări cu ambasade, consulate, agenții de recrutare și mass-media.

Obiectiv strategic 5. Vizibilitate internațională și poziționare strategică

UPSC va investi în consolidarea imaginii sale internaționale prin promovare instituțională coerentă, prezență digitală multilingvă, participare la rețele și alianțe universitare și valorificarea rezultatelor educaționale și științifice. Vizibilitatea este înțeleasă ca rezultat al calității și relevanței activităților academice.

Obiective specifice:

- Creșterea vizibilității instituției la nivel internațional: dezvoltarea paginilor web în limbi de circulație internațională, promovare instituțională coerentă a calității, performanței și competitivității instituționale etc.
- Creșterea numărului de parteneriate active la nivel internațional și diversificarea profilului internațional al universității.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

- Dinamizarea procesului de internaționalizare a UPSC prin aderarea la rețele, alianțe și clasamente universitare internaționale, asigurând finanțare sustenabilă pentru activități de promovare.

V. IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI SUSTENABILITATE

Strategia de internaționalizare a UPSC va fi implementată prin planuri operaționale anuale, elaborate în conformitate cu obiectivele strategice instituționale, Strategia de dezvoltare a UPSC pentru 2026 – 2030 și corelate cu Programul național de internaționalizare a învățământului superior 2026–2028. Aceste planuri vor constitui instrumente operaționale de transpunere a direcțiilor strategice în acțiuni concrete, cuantificabile și evaluabile.

Planurile operaționale anuale vor include, pentru fiecare obiectiv strategic, acțiuni specifice, indicatori de performanță, termene de realizare, structuri responsabile și resurse necesare. Ele vor fi aprobate la nivel instituțional și integrate în planificarea anuală a activităților academice, administrative și financiare ale Universității, asigurând coerența între strategia de internaționalizare și celelalte politici și documente strategice ale UPSC.

Implementarea Strategiei de internaționalizare va fi coordonată de Rectorat prin structurile instituționale responsabile de relațiile internaționale, în strânsă colaborare cu facultățile, catedrele/departamentele, școlile doctorale, centrele de formare, subdiviziunile de cercetare și structurile administrative relevante.

Fiecare structură academică va avea un rol activ în implementarea strategiei, în funcție de specificul programelor de studii, al activităților de cercetare și al parteneriatelor internaționale dezvoltate.

Pentru asigurarea eficienței procesului, Universitatea va promova o abordare participativă și interinstituțională, stimulând implicarea cadrelor didactice, a cercetătorilor, a personalului administrativ și a studenților în activități de internaționalizare, precum și dezvoltarea competențelor instituționale necesare gestionării cooperării internaționale și mobilităților academice.

Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei vor fi realizate în mod sistematic și continuu, prin rapoarte de activitate anuale elaborate de structurile responsabile, în corelare cu indicatorii de performanță stabiliți în Strategia de dezvoltare instituțională pentru anii 2026 – 2030 și cu cei prevăzuți în Programul național de internaționalizare a învățământului superior pentru perioada 2026–2028. Rapoartele anuale de

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028

monitorizare vor reflecta gradul de realizare a obiectivelor, impactul acțiunilor implementate și nivelul de utilizare a resurselor alocate.

Rezultatele procesului de monitorizare vor constitui baza pentru revizuirea și ajustarea periodică a planurilor operaționale, pentru optimizarea intervențiilor și pentru adaptarea strategiei la dinamica mediului educațional și academic internațional. Această abordare flexibilă va permite Universității să răspundă eficient provocărilor și oportunităților emergente în domeniul internaționalizării.

Sustenabilitatea Strategiei de internaționalizare va fi asigurată prin integrarea acesteia în politicile instituționale de dezvoltare pe termen mediu și lung, prin consolidarea capacității administrative și manageriale, precum și prin diversificarea surselor de finanțare, inclusiv fonduri naționale, europene și internaționale. Universitatea va urmări dezvoltarea și menținerea parteneriatelor academice durabile, orientate spre rezultate concrete în educație, cercetare și inovare.

Internaționalizarea este asumată de UPSC ca un proces instituțional continuu și strategic, fundamentat pe principii de responsabilitate, transparență, cooperare, incluziune și orientare spre excelență academică. Prin implementarea coerentă, monitorizarea riguroasă și asigurarea sustenabilității, Strategia de internaționalizare a UPSC va contribui la creșterea calității actului educațional, la sporirea atractivității instituționale și la consolidarea rolului Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău în spațiul educațional european și internațional.

VI. DISPOZIȚII FINALE

Prin prezenta strategie, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău își reafirmă angajamentul față de valorile europene ale educației și cercetării și își consolidează rolul de actor activ în dezvoltarea învățământului superior din Republica Moldova. Internaționalizarea devine astfel un pilon **strategic** al modernizării instituționale și al formării unei generații de profesioniști capabili să acționeze într-un spațiu academic și cultural global.

Prezenta Strategie intră în vigoare la data aprobării de către Senatul Universității și se aplică pentru perioada 2026–2028.

Strategia poate fi revizuită și actualizată în funcție de evoluțiile cadrului național și european, precum și pe baza rezultatelor procesului de monitorizare și evaluare instituțională.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028	

Implementarea Strategiei se va realiza cu respectarea principiilor de responsabilitate, cooperare, echitate și sustenabilitate, asigurând continuitatea și eficiența procesului de internaționalizare la nivel instituțional.

STRUCTURA DIRECȚIEI DE INTERNAȚIONALIZARE
a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău

1. Principii de organizare

Direcția de Internaționalizare a UPSC este o structură administrativ-academică centrală, subordonată Rectoratului, responsabilă de planificarea, coordonarea, implementarea și monitorizarea proceselor de internaționalizare la nivel instituțional.

Structura Direcției este elaborată în conformitate cu: - Programul de internaționalizare a învățământului superior 2026–2028; - principiile eficienței administrative și sustenabilității; - specificul pedagogic și dimensiunea instituțională a UPSC.

Direcția funcționează etapizat, cu posibilitate de extindere graduală în perioada 2026–2028.

2. Organigrama Direcției de Internaționalizare

Rector UPSC ↳ Prorector responsabil de internaționalizare ↳ Direcția de Internaționalizare

Structură internă propusă:

1. Compartiment Mobilități Academice
2. Compartiment Studenți Internaționali
3. Compartiment Proiecte și Granturi Internaționale
4. Compartiment Vizibilitate Internațională și Marketing Academic

(În faza inițială, compartimentele pot funcționa cu un singur specialist fiecare.)

3. Funcții-cheie și fișe de post (sinteză)

3.1. Șef Direcție Internaționalizare

Subordonare: Prorector responsabil de internaționalizare

Rol general: Coordonează strategic și operațional procesele de internaționalizare ale UPSC și asigură implementarea Strategiei și a Planului operațional.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028	

Atribuții principale: - coordonarea activității Direcției; - elaborarea planurilor anuale de internaționalizare; - raportarea către Rectorat și MEC; - reprezentarea UPSC în rețele și parteneriate internaționale; - coordonarea responsabililor de internaționalizare din facultăți.

Competențe necesare: - studii superioare; - experiență în cooperare internațională; - competențe avansate de comunicare în limbi străine; - abilități de management și coordonare.

3.2. Specialist Mobilități Academice

Rol: Gestionarea mobilităților outgoing și incoming pentru studenți și personal.

Atribuții: - organizarea concursurilor de mobilitate; - gestionarea documentelor și recunoașterea academică; - suport pentru beneficiari; - raportarea mobilităților.

3.3. Specialist Studenți Internaționali

Rol: Recrutarea, admiterea și integrarea studenților internaționali.

Atribuții: - coordonarea admiterii studenților internaționali; - suport administrativ și de integrare; - relația cu autoritățile relevante; - monitorizarea satisfacției studenților internaționali.

3.4. Specialist Proiecte și Granturi Internaționale

Rol: Dezvoltarea și implementarea proiectelor internaționale.

Atribuții: - informarea comunității academice despre apeluri; - suport în elaborarea aplicațiilor; - monitorizarea proiectelor; - raportarea financiară și narativă.

3.5. Specialist Vizibilitate Internațională și Marketing Academic

Rol: Promovarea internațională a UPSC.

Strategia de internaționalizare a UPSC pentru anii 2026 - 2028	

Atribuții: - coordonarea website-ului multilingv; - materiale promoționale; - participarea la târguri educaționale; - relația cu platforma „Study in Moldova”.

4. Responsabili de internaționalizare la nivel de facultăți

Fiecare facultate va desemna un responsabil de internaționalizare, care: - colaborează cu Direcția de Internaționalizare; - sprijină implementarea acțiunilor la nivel de facultate; - colectează date și raportează indicatorii specifici.

5. Implementare etapizată (2026–2028)

- **2026:** constituirea Direcției și ocuparea funcțiilor-cheie;
- **2027:** consolidarea compartimentelor și extinderea atribuțiilor;
- **2028:** evaluarea funcționării și ajustarea structurii.

6. Dispoziții finale

Structura Direcției de Internaționalizare intră în vigoare la data aprobării de către Senatul UPSC și poate fi ajustată în funcție de evoluțiile instituționale și de cerințele Programului național de internaționalizare.



PLAN DE ACȚIUNI
PRIVIND IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE A UPSC PENTRU ANII 2026 - 2028

Obiective specifice	Acțiuni	Indicatori de monitorizare	Costuri de implementare, lei 2026, 2027, 2028	Sursa de finanțare	Termene de realizare și indicatori			Indicator numeric total de monitorizare	Responsabili	Parteneri
					2026	2027	2028			
Obiectivul strategic 1. Consolidarea capacității instituționale și a guvernanței internaționalizării										
Dezvoltarea și consolidarea structurilor instituționale responsabile de internaționalizare, cu atribuții și resurse clar definite	• Consolidarea Direcției de Internaționalizare UPSC.	• Structura internă de internaționalizare se va dezvoltata proporțional cu numărul de studenți străini	700 000,00 2026 – 140 000,00 2027 – 210 000,00 2028 – 350 000,00	UPSC PÎSM	2	—	—	2	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
	• Delimitarea clară a misiunii, obiectivelor, atribuțiilor, competențelor pentru subdiviziunile Direcției.	• Regulament de funcționare elaborat.	În limita bugetului disponibil	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
Elaborarea și implementarea planurilor strategice instituționale privind internaționalizarea, cu obiective, indicatori și măsuri operaționale	• Elaborarea strategiei de internaționalizare pentru perioada 2026-2028 (în limbile română și engleză)	• 1 Strategie de internaționalizare în limba română și plasată pe pagina de internaționalizare	În limita bugetului disponibil 2026	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
		• 1 Strategie de internaționalizare tradusă în limba engleză și plasată pe pagina de internaționalizare	10 000,00 2026 – 2 000,00 2027 – 3 000,00 2028 – 5 000,00	UPSC PÎSM	1			1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
	• Elaborarea Planului de acțiuni privind implementarea strategiei de internaționalizare a UPSC pentru perioada 2026-2028 (în limbile română și engleză)	• 1 Plan de acțiuni privind implementarea strategiei de internaționalizare a UPSC pentru perioada 2026-2028 în limba română, plasat pe pagina de internaționalizare	În limita bugetului disponibil	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
		• 1 Plan de acțiuni privind implementarea strategiei de internaționalizare a UPSC pentru perioada 2026-2028, tradus în limba engleză, plasat pe pagina de internaționalizare	10 000,00 2026 – 2 000,00 2027 – 3 000,00 2028 – 5 000,00	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
	• Elaborarea Planului operațional anual de internaționalizare pentru perioada 2026-2028 (în limbile română și engleză)	• 1 Plan operațional privind implementarea strategiei de internaționalizare a UPSC, în limba română, plasat pe pagina de internaționalizare	În limita bugetului disponibil	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
		• 1 Plan operațional privind implementarea strategiei de internaționalizare a UPSC, în limba engleză, plasat pe pagina de internaționalizare	10 000,00 2026 – 2 000,00 2027 – 3 000,00 2028 – 5 000,00	UPSC PÎSM	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC Parteneri de dezvoltare
Îmbunătățirea coordonării instituționale a internaționalizării cu autoritățile relevante	• Analiza problemelor legate de documentarea și integrarea juridico-academică a studenților internaționali	Min. 2 ședințe pe an în parteneriat cu MAI, MAE, IGMA, MEC	În limita bugetului disponibil	UPSC MAI MAE IGMA MEC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC MAI MAE IGMA
	• Prestarea serviciilor de orientare medico-sanitară studenților străini	Min. 2 activități de orientare medico-sanitară	50 000,00 2026 – 10 000,00 2027 – 15 000,00 2028 – 25 000,00	UPSC MS CNAM	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MS CNAM
	• Prestarea serviciilor de orientare medico-sanitară studenților refugiați	min. 2 activități de orientare medico-sanitară			2	2	2	6	Prorector internaționalizare,	MS CNAM

									Direcția Internaționalizare	
Crearea unui sistem funcțional de raportare a proceselor de internaționalizare și crearea de mecanisme interne pentru creșterea nivelului de internaționalizare a UPSC	Elaborarea și publicarea planurilor anuale de internaționalizare.	1 Plan anual de internaționalizare	În limita bugetului disponibil	UPSC	1	1	1	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Raportarea anuală către MEC	1 Raport anual către MEC	În limita bugetului disponibil	UPSC	1	1	1	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Încurajarea colectivelor universitare să participe la proiecte educaționale și de cercetare cu finanțare națională, europeană sau internațională (Erasmus+, Horizon Europe, CEEPUS etc.)	Depunerea de proiecte educaționale și de cercetare cu finanțare națională, europeană sau internațională (Erasmus+, Horizon Europe, CEEPUS etc.).	Min. 2 proiecte anual	În limita bugetului disponibil	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Organizarea de cursuri gratuite pentru cadrele didactice și personalul administrativ pentru creșterea competențelor lingvistice în limbi de circulație internațională	Participarea cadrelor didactice universitare la cursuri de limbi străine acreditate (minimum 150 de ore)	Min. 60 de persoane formate în dezvoltarea competențelor lingvistice în limbi străine	<u>380 000,00</u> 2026 – 76 000,00 2027 – 114 000,00 2028 – 190 000,00	UPSC PÎSM Finanțări din proiecte	20	20	20	60	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MS CNAM Parteneri de dezvoltare
	Susținerea examenelor de confirmare a competențelor lingvistice, nivel B2-C2, pentru cadrele didactice și administrative	Min. 15 persoane certificate cu nivelul B2-C2	<u>130 000,00</u> 2026 – 26 000,00 2027 – 39 000,00 2028 – 65 000,00	UPSC	5	5	5	15	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
		Min. 10 persoane implicate în predarea cursurilor la studenții străini			2	4	4	10	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	
Promovarea brandului național comun „Study in Moldova”, prin participarea la târguri educaționale, vizite de studii, întreținerea și dezvoltarea portalului digital	Participarea la târguri educaționale internaționale, România, Bulgaria etc.	Min. 2 târguri educaționale internaționale, anual	<u>100 000,00</u> 2026 – 20 000,00 2027 – 30 000,00 2028 – 50 000,00	UPSC PÎSM	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	Asigurarea condițiilor necesare pentru participarea la vizite de studii în străinătate	Min. 2 vizite de studii, anual, în străinătate			2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	
	Elaborarea de prospecte, flyere, broșuri promoționale în limbile engleză, rusă	Materiale promoționale	<u>200 000,00</u> 2026 – 40 000,00 2027 – 60 000,00 2028 – 100 000,00	UPSC	30	40	50	120	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Asigurarea cu informația instituțională de rigoare pentru portalul național „Study in Moldova” în vederea promovării ofertei educaționale UPSC	Transmiterea semestrială a informației UPSC pentru portalul național „Study in Moldova”	În limita bugetului disponibil	UPSC MEC	—	—	—	—	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	Aderarea la rețele universitare internaționale (EUA, IUA, UNICA, HERMES etc.)	Min. 3 rețele universitare internaționale	<u>100 000,00</u> 2026 – 20 000,00 2027 – 30 000,00 2028 – 50 000,00	UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Aderarea la alianțe ale universităților europene	Activitate demonstrată în min. 1 alianță universitară europeană	<u>20 000,00</u> 2026 – 4 000,00 2027 – 6 000,00 2028 – 10 000,00	UPSC	—	1	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Comunicarea eforturilor de internaționalizare pentru piețele-țintă	Min. 1 campanie anual	<u>20 000,00</u> 2026 – 4 000,00 2027 – 6 000,00 2028 – 10 000,00	UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
		Min. 2 webinare cu recrutorii, anual			2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare

Atragerea cadrelor profesorilor străini în activitatea de predare și a cadrelor naționale universitare din diasporă	• Atragerea cadrelor didactice, cetățeni străini , inclusiv refugiați, diasporă, din universitățile de peste hotare, institute de cercetare și angajarea în cadrul UPSC	Min 18 de cadre didactice	<u>2 000 000,00</u> 2026 – 400 000,00 2027 – 600 000,00 2028 – 1 000 000,00	UPSC	6	6	6	18	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Atragerea profesorilor nativi pentru predarea în limbile străine	Min. 4 cadre didactice	<u>800 000,00</u> 2026 – 160 000,00 2027 – 240 000,00 2028 – 400 000,00	UPSC Finanțări din proiecte, sprijinul Ambasadelor	1	2	1	4	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Stimularea colaborării cu diaspora prin proiecte comune, mentorat și mobilități științifice	• Atragerea cadrelor didactice, cetățeni din diasporă , și angajarea în cadrul UPSC	Min. 6 cadre didactice	<u>1 000 000,00</u> 2026 – 200 000,00 2027 – 300 000,00 2028 – 500 000,00 Inclusiv prin valorificarea proiectelor în care UPSC este partener	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Atragerea cadrelor didactice, cetățeni din diasporă , în mobilități incoming în cadrul UPSC • Realizarea proiectelor comune cu centrele educaționale din diasporă	Min. 20 cadre didactice implicate în mobilități incoming Minim un proiect anual	<u>800 000,00</u> 2026 – 160 000,00 2027 – 240 000,00 2028 – 400 000,00	UPSC	5	7	8	20	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
SUB-TOTAL O1			6 430 000,00							
Obiectivul strategic 2. Internaționalizarea programelor de studii și a curricula										
Dezvoltarea programelor de studii în limbi străine (în special engleză) și adaptarea programelor existente la standarde internaționale.	• Lansarea programelor de studii în limbi străine la domeniul general de studii <i>011 Științe ale Educației, 021 Arte, 023 Filologie, 031 Științe sociale și comportamentale, 054 Matematică și statistică, 101 Servicii publice</i>	• Min. 3 programe noi de studii, lansate în limba engleză	<u>2 400 000,00</u> 2026 – 480 000,00 2027 – 720 000,00 2028 – 1 200 000,00	UPSC PÎSM	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	• Actualizarea și/sau traducerea programelor existente în limba engleză la domeniul general de studii <i>011 Științe ale Educației, 021 Arte, 031 Științe sociale și comportamentale</i>	• Min. 3 programe noi de studii, traduse în limba engleză	<u>1 500 000,00</u> 2026 – 300 000,00 2027 – 450 000,00 2028 – 750 000,00	UPSC PÎSM	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	• Elaborarea / ajustarea/ și traducerea materialelor didactice pentru programele cu predare în limbă străină	• Min. 3 programe de studii cu predare în limbi străine pentru care au fost ajustate și traduse materialele didactice	În limita bugetului disponibil	UPSC PÎSM	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	• Acreditarea internațională a programelor de studii	• Min. 3 programe noi de studii în limba engleză	<u>1 800 000,00</u> 2026 – 360 000,00 2027 – 540 000,00 2028 – 900 000,00	UPSC PÎSM	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	• Elaborarea / ajustarea/ și traducerea materialelor didactice pentru programele de studii cu predare în limbă străină pentru ÎD	• Min. 2 programe de studii cu predare în limba engleză pentru ÎD	<u>600 000,00</u> 2026 – 120 000,00 2027 – 180 000,00 2028 – 300 000,00	UPSC	—	1	1	2	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Dezvoltarea programelor comune cu universități partenere din străinătate și implicarea mediului academic din diaspora	• Dezvoltarea programelor comune de studii superioare/ cu diplomă dublă cu ÎIS din România, Ucraina etc.	• Min. 3 programe de studii superioare noi cu ÎIS de peste hotare	În limita bugetului disponibil	UPSC MEC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
Susținerea și promovarea anului pregătitor de limba română pentru studenții internaționali și refugiați	• Elaborarea curricula și materiale didactice de limba română pentru refugiați (an pregătitor)	• 1 Curriculum la limba română pentru studenți străini și refugiați	<u>500 000,00</u> 2026 – 100 000,00 2027 – 150 000,00 2028 – 250 000,00	UPSC Finanțări din proiecte	1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
		• 1 manual de limba română pentru studenți străini și refugiați	<u>600 000,00</u> 2026 – 120 000,00	UPSC	—	1	1	2	Prorector internaționalizare,	MEC

			2027 – 180 000,00 2028 – 300 000,00	Finanțări din proiecte					Direcția Internaționalizare	
		• 1 Caiet de lucru / Fișe de lucru /Teste de autoevaluare/evaluare la limba română pentru studenți străini și refugiați	200 000,00 2026 – 40 000,00 2027 – 60 000,00 2028 – 100 000,00	UPSC Finanțări din proiecte	—	1	1	2	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	• Organizarea cursurilor de limba română la anul pregătitor	• Acoperirea 100% a solicitărilor în limita cadrului normativ în vigoare	350 000,00 2026 – 70 000,00 2027 – 105 000,00 2028 – 175 000,00	UPSC	100%	100%	100%		Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Organizarea cursurilor de limba română la anul pregătitor pentru refugiați	• Acoperirea 100% a solicitărilor în limita cadrului normativ în vigoare	350 000,00 2026 – 70 000,00 2027 – 105 000,00 2028 – 175 000,00	UPSC Finanțări din proiecte	100%	100%	100%		Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
SUB-TOTAL O2			8 300 000,00							
Obiectivul strategic 3. Mobilitate academică și cooperare internațională										
Mobilitate academică și cooperare internațională	• Actualizarea cadrului normativ privind mobilitatea academică în vederea creșterii și eficientizării cooperării internaționale.	• 1 Regulament actualizat	În limita bugetului disponibil	UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	
Creșterea numărului de mobilități internaționale <i>outgoing</i> și <i>incoming</i> pentru cadre didactice, cercetători și studenți	• Atragerea cadrelor didactice, cetățeni străini , din universitățile de peste hotare în mobilități incoming în cadrul UPSC	• min. 35 de cadre didactice, implicate în mobilități incoming	1 000 000,00 2026 – 200 000,00 2027 – 300 000,00 2028 – 500 000,00	UPSC Finanțări din proiecte	4	15	16	35	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Antrenarea cadrelor didactice universitare din UPSC în mobilități outgoing la instituții de învățământ superior de peste hotare	• min. 135 cadre didactice implicate în mobilități outgoing	3 510 000,00 2026 – 702 000,00 2027 – 1 053 000,00 2028 – 1 755 000,00	UPSC Finanțări din proiecte	40	45	50	135	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Extinderea cooperării bilaterale și multilaterale prin acorduri de parteneriat cu universități, institute de cercetare și organizații internaționale	• Extinderea parteneriatelor internaționale • Fortificarea relațiilor din cadrul KreativEU – Knowledge & Creativity European University Consortium, unde UPSC este partener asociat • UNESCO UNITWIN Network for Heritage Preservation, Science, and Communication for Sustainable Communities (UPSC este unica universitatea din Moldova membră a unei rețele UNITWIN)	• Min. 15 acorduri / parteneriate internaționale active, semnate cu ÎLS de peste hotare • Aderarea ca membru cu drepturi depline în cadrul KreativEU până în anul 2028 • Participarea la proiectele, activitățile rețelei UNITWIN și inițierea a minim unui proiect anual propriu	În limita bugetelor disponibile	UPSC	5	5	5	15	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Colaborarea cu Agenția Națională Erasmus+	• 1 Acord de parteneriat încheiat cu Agenția Națională Erasmus+	În limita bugetului disponibil	UPSC Agenția Națională Erasmus+	—	—	1	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Agenția Națională Erasmus+
Dezvoltarea și implementarea proiectelor internaționale pentru modernizarea și finanțarea educației și cercetării	• Depunerea proiectelor internaționale în vederea modernizării și dezvoltării educației și cercetării	• Min. 3 proiecte internaționale câștigate anual de UPSC în parteneriate internaționale (Erasmus+)	În limita bugetului disponibil	UPSC	3	3	3	9	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
SUB-TOTAL O3			4 510 000,00							
Obiectivul strategic 4. Atragerea și integrarea studenților internaționali										
Dezvoltarea procedurilor de recrutare a studenților străini pentru a crește numărul acestora	• Elaborarea procedurii de recrutare/acces a studenților străini în cadrul UPSC, pentru a crește numărul acestora.	• 1 Procedură de recrutare/acces a studenților străini în cadrul UPSC	În limita bugetului disponibil	UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare

Asigurarea accesului la studii în cadrul UPSC	• Creșterea numărului de studenți cetățeni străini la programele de studii din cadrul UPSC cu predare în limba engleză	• Min. 106 studenți înmatriculați la programele de studii cu predare în limba engleză	În limita bugetului disponibil	UPSC	18	40	48	106	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Creșterea numărului de studenți cetățeni străini la programele de studii din cadrul UPSC cu predare în limba română și alte limbi străine (cu excepția limbii engleze)	• Min. 480 de studenți străini înmatriculați la programele de studii cu predare în limba română		UPSC	150	160	170	480	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Creșterea numărului de studenți din RM înmatriculați anual la programe cu diplomă comună	• Min. 130 de studenți înmatriculați la programele de studii cu predare în limba engleză		UPSC	40	40	40	130	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Creșterea capacității de cazare a studenților/profesorilor străini	• Min. 300 de locuri de cazare pentru studenți/profesorii străini		UPSC	60	80	160	300	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Implementarea serviciilor de orientare și mentorat pentru studenții internaționali (asistență lingvistică, consiliere academică, psihopedagogică și interculturală)	• Prestarea serviciilor de primire și ghidare a studenților internaționali, inclusiv și a refugiaților	• Min. 2 activități de orientare socioculturală pe an	<u>30 000,00</u> 2026 – 6 000,00 2027 – 9 000,00 2028 – 15 000,00	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
		• Min. 1 webinar înainte de sosire		UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
		• Min. 1 sesiune de mentorat online (student local/internațional în dialog prin e-mail/WatsApp etc.)		UPSC	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Prestarea serviciilor de asistență lingvistică	• Min. 3 ateliere de comunicare, desfășurate anual cu studenții străini	<u>20 000,00</u> 2026 – 4 000,00 2027 – 6 000,00 2028 – 10 000,00	UPSC	3	3	3	9	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Prestarea serviciilor de consiliere academică	• Min. 2 sesiuni de informare anual privind sistemul de notare/ echivalare / ghidare în cercetare	<u>50 000,00</u> 2026 – 10 000,00 2027 – 15 000,00 2028 – 25 000,00	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Prestarea serviciilor de consiliere psihologică	• 1 persoană calificată pentru oferirea serviciilor de consiliere psihologică; • După necesitate / conform solicitărilor			1	—	—	1	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
Integrarea academică și socială a studenților străini, inclusiv și refugiați, în UPSC, prin organizarea de evenimente dedicate, crearea unui mediu universitar incluziv și multicultural	• Organizarea de evenimente care permit studenților străini să își prezinte propria cultură (festivaluri culinare, seri tradiționale).	• Min. 2 ateliere interculturale, organizate anual pentru studenții străini	<u>50 000,00</u> 2026 – 10 000,00 2027 – 15 000,00 2028 – 25 000,00	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Implicarea în organizarea de evenimente pentru străini, refugiați, a Centrului universitar pentru refugiați „Serhio Viero”	• Min. 2 ateliere anual pentru studenții străini			1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	• Organizarea de evenimente care permit studenților străini să se familiarizeze cu specificul culturii autohtone și să învețe despre tradițiile din Moldova.	• Min. anual - 1 seară cu tradiții de iarnă			1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	
Promovarea activă a ofertei educaționale a universității prin campanii de informare, participări la târguri educaționale, conferințe și colaborări cu ambasade, consulate, agenții de recrutare și mass-media	• Organizarea campaniilor de promovare a ofertei educaționale din cadrul UPSC în străinătate, în România, în alte țări din UE, în țările din Europa de Est, Caucazul de Sud și Asia (în special China și India) • Diseminarea ofertelor UPS prin intermediul Consorțiului KreativEU și Rețelei UNESCO UNITWIN	• Min. 3 campanii anuale, desfășurate în România, în alte țări din UE, în țările din Asia Centrală, Europa de Est, Caucazul de Sud etc.	<u>200 000,00</u> 2026 – 40 000,00 2027 – 60 000,00 2028 – 100 000,00	UPSC	3	3	3	9	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare

	Participarea studenților la conferințe internaționale	- Min. 8 studenți, câte 1 de la fiecare facultate, care au participat la conferințe internaționale organizate peste hotare - Min. 2 studenți străini, care participă anual la conferința internațională a studenților organizată în RM/ UPSC	În limita bugetului disponibil	UPSC	8	8	8	24	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
					2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	
SUB-TOTAL O4			350 000,00							
Obiectivul strategic 5. Vizibilitate internațională și poziționare strategică										
Creșterea vizibilității instituției la nivel internațional: dezvoltarea paginilor web în limbi de circulație internațională, promovare instituțională coerentă a calității, performanței și competitivității instituționale etc.	Crearea/actualizarea filelor de internaționalizare pe site-ul instituțional www.upsc.md	5 file în limbile română, engleză, rusă (2026), franceză (2027), germană (2028), actualizate semestrial.	În limita bugetului disponibil	UPSC	3	1	1	5	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Promovarea internaționalizării acasă pentru eficientizarea integrării studenților internaționali și a celor refugiați.	- Min. 2 activități de orientare academică pe an - Min. 3 spoturi video promoționale (în limbile română, engleză, rusă) plasate pe filele de internaționalizare	50 000,00 2026 – 10 000,00 2027 – 15 000,00 2028 – 25 000,00	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
				UPSC PISM	1	1	1	3	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	MEC
	Elaborarea de videoclipuri promoționale în limbile engleză, rusă	Min 2 videoclipuri promoționale anual	În limita bugetului disponibil	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
	Realizarea interviurilor de promovare a performanței academice cu absolvenții UPSC, în limba engleză	Min. 2 interviuri anual	50 000,00 2026 – 10 000,00 2027 – 15 000,00 2028 – 25 000,00	UPSC	2	2	2	6	Prorector internaționalizare, Direcția Internaționalizare	Parteneri de dezvoltare
SUB-TOTAL O5			100 000,00							
TOTAL GENERAL			19 690 000,00							