

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
I.P. UNIVERSITATEA PEDAGOGICĂ DE STAT „ION CREANGĂ” DIN CHIȘINĂU
P.I. „Ion Creanga” State Pedagogical University of Chisinau

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării
Ministry of Education and Research

nr. 7SM-01-20064

Registration No

din 24.06. 2025

from

/ Ministru/Minister



APROBAT

APPROVED BY

la ședința Senatului UPS „Ion Creangă”
at "Ion Creanga" SPU Senate Assembly

proces-verbal nr. 12

minutes no

din 29.05 2025

from

Rector/ Rector

Sh

A. Barbăneagră



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul II, studii superioare de master
Master's Degree
STUDY PLAN

Nivelul calificării conform ISCED și CNC

Level of qualification, ISCED

7

Codul și denumirea Domeniului general de studii

General field of study

021 Arte

021 Arts

Codul și denumirea Domeniului de formare profesională

Professional training field

0213 Arte Plastice

0213 Fine Arts

Denumirea Programului de master

The study master program

Pictura de șevalet

Easel painting

Tipul programului de master

Type of Master's Program

Professional

Professional

Numărul total de credite ECTS

Number of ECTS

90

Titlul obținut la finele studiilor

Title awarded

Master în Arte plastice

Master of Fine Arts

Baza admiterii

Admission based on

Diploma de studii superioare de licență sau un alt act echivalent de studii

Diploma of Bachelor's Degree or Equivalent Study Act

Limba de instruire

Language of instruction

English

Engleza

Forma de organizare a învățământului

Mode of study

Învățământ cu frecvență

Full- Time Education

Înregistrat:

Registered:

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr. _____ din _____

No. _____ from _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

PROGRAM COORDINATED BY

Catedra Pictură

Department of Painting

Moisei Ludmila, dr., conf. univ.șef catedră

*Moisei Ludmila Ph.D., ass. Professor
head of the department*



APROBAT

APPROVED BY

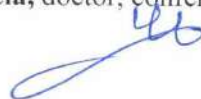
Dirrecția pentru Managementul Academic și

Asigurarea Calității

*Directorate for Academic Management and Quality
Assurance*

proces-verbal nr. 8 din 23.05 2025
minutes no. from

Gînju Stela, doctor, conferențiar, șef direcție



DECIZIA Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională (CDSI)

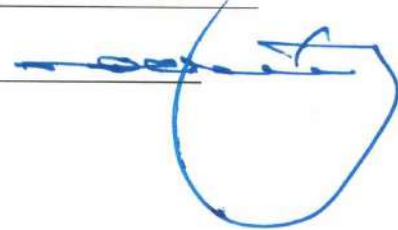
DECISION of Institutional Strategic Development Council (ISDC)

proces-verbal nr. 7
minutes no.

din 06.06.25
from

Gurin E., președinte CDSI

ISDC Chairman



CALENDARUL UNIVERSITAR
Academic Calendar

An de studii <i>Year of study</i>	Activități didactice <i>Educational activities</i>		Sesiuni de examene <i>Examination periods</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Vacation periods</i>		
	Semestrul I <i>I-st Semester</i>	Semestrul II <i>II-nd Semester</i>	Semestrul I <i>I-st Semester</i>	Semestrul II <i>II-nd Semester</i>		Iarna <i>Winter</i>	Primăvara <i>Spring</i>	Vara <i>Summer</i>
Anul I <i>Year I</i>	Septembrie- Decembrie <i>September- December</i>	Ianuarie- Mai <i>January-May</i>	Decembrie- Ianuarie <i>December- January</i>	Mai- iunie <i>May-June</i>	Sem. II <i>Sem II</i>	Decembrie- ianuarie <i>December- January</i>	Vacanța de Paște <i>Easter</i>	Iunie- august <i>June- August</i>
Anul II <i>Year II</i>			Decembrie- Ianuarie <i>December- January</i>		Sem. III <i>Sem III</i>	Decembrie- ianuarie <i>December- January</i>	Vacanța de Paște <i>Easter</i>	
Total săptămâni <i>Total week</i>	15	15	5	2	14	4	1	11

Notă*: În cazul în care la decizia catedrei procesul de studii se realizează modular susținerea examenului are loc la finele fiecărei unități de curs.

Note: The study process is done in a modular way, with the exam at the end of each course unit

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ ANI DE STUDII

EDUCATIONAL PLAN CONTENTS

Cod, grad de obligativitate, nr./ord. <i>Code, level of obligation, serial number</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>The title of the course unit/ module</i>	Total ore <i>Total hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Nr. of hours per types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment form</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/de laborator <i>practical/ laboratory</i>		
ANUL I <i>1st YEAR</i>									
SEMESTRUL 1 <i>1st SEMESTER</i>									
F.01.O.001	Curente și sinteze în arta modernă și contemporană <i>Modern and Contemporary Art Movements and Syntheses</i>	150	50	100	30	20		E	5
F.01.O.002	Pictura. Studiu avansat. <i>Painting. Advanced Study.</i>	150	50	100	4		46	E	5
F.01.O.003	Desen. Studiu avansat. <i>Drawing. Advanced Study.</i>	150	50	100	4		46	E	5
S.01.O.004	Structuri și principii compoziționale <i>Structural and Compositional Principles</i>	150	50	100	4		46	E	5
S.01.O.005	Tehnologii artistice în pictura de șevalet <i>Artistic Technologies in Easel Painting</i>	150	50	100	10		40	E	5
S.01.O.006	Compoziția tematică <i>Thematic composition</i>	150	50	100	4		46	E	5
	Total, semestrul I <i>Total hours for the 1st Semester</i>	900	300	600	50	20	230	6	30
SEMESTRUL 2 <i>2nd SEMESTER</i>									
F.02.O.007	Metodologia și etica cercetării <i>Research Methodology and Ethics</i>	180	80	100	20		60	E	6
S.02.O.008	Arta icoanei <i>The Art of the Icon</i>	180	80	100	20		60	E	6
S.02.A.009	Explorări creative în pictura contemporană/ <i>Creative explorations in contemporary painting</i> Pictura decorativă (arta emailului, vitraliu, mozaic)/ <i>Decorative painting (enamel art, stained glass, mosaic)</i>	180	80	100	20		60	E	6

SP.03.O.010	Practica de specialitate <i>Field-specific Internship</i>	360	252	108				E	12
	Total, semestrul II <i>Total hours for the second Semester</i>	900	532	408	60		180	4	30
	Total, anul I <i>1st year total</i>	1800	832	1008	130	20	410	10	60

Cod, grad de obligativitate, nr./ord. <i>Code, level of obligation, serial number</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>The title of the course unit/ module</i>	Total ore <i>Total hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Nr. of hours per types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment form</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/de laborator <i>practical/ laboratory</i>		
ANUL II <i>2nd YEAR</i>									
SEMESTRUL 3 <i>3rd SEMESTER</i>									
S.01.O.011	Iconografia bizantină <i>The Iconography Byzantine</i>	150	50	100	4		46	E	5
S.02.A.012	Tradiții și forme de transfigurare și exprimare în pictură/ <i>Traditions and forms of transfiguration and expression in painting</i> Colajul narativ și conceptual în pictura contemporană <i>Narrative and conceptual collage in contemporary Painting</i>	150	50	100	10		40	E	5
SP.03.O.013	Practica de cercetare <i>Research internship</i>	60	42	18				E	2
	Teza de master/ <i>Master`s Thesis</i>	540		540				E	18
	Total, semestrul III <i>Total hours for the 3rd semester</i>	900	142	728	20		80	4	30
	Total, anul III/3rd semester total								
	Total ore program de studii <i>Total hours for the study program</i>	2700	974	1736	150	20	490	14	90

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR
FINAL ASSESSMENT FORM

Forma de evaluare finală a studiilor <i>Final assessment form</i>		Termene de organizare <i>Organization deadlines</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
1.	Susținerea tezei de master în domeniul Arte Plastice (Pictura de șevalet) <i>Defending the master's thesis in Fine arts Painting (Painting of easel)</i>	Iunie <i>June</i>	18

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROPORTION OF COURSE UNITS/MODULES IN THE CURRICULUM

Funcția în formarea profesională <i>Function in professional training</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>	Pondere %
F	630	21	23,4
S	1110	37	41,1
SP	420	14	15,5
TM	540	18	20
Total	2700	90	100

STAGIILE DE PRACTICĂ
PRACTICAL INTERNSHIPS

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică <i>Type of internship</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durata (nr. săpt./ nr. ore) <i>Time (nr. of week / nr. of hours)</i>	Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
1	Practica de specialitate <i>Specialized internship</i>	II	6 săpt/ weeks 360 ore/ hours	Martie - aprilie <i>March-april</i>	12
2	Practica de cercetare <i>Research internship</i>	III	1 săpt./ weeks 60 ore/ hours	Octombrie <i>October</i>	2

UNITĂȚILE DE CURS/ MODULELE LA LIBERA ALEGERE
FREE CHOICE COURSE UNITS/ MODULS

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului The title of the course unit/ module	Număr de ore Nr. of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Nr. of hours per types of activities			Forma de evaluare Assessment form	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual work	Curs Lecture	Seminare Seminar	Practice/de laborator Practical / laboratory		
ANUL I / 1 st YEAR									
SEMESTRUL 1 / 1 st SEMESTER									
G.01.L.001	Marketing în artă Marketing in art	150	35	115	20	15		E	5
G.01.L.002	Cultura comunicării Communication culture	150	35	115	20	15		E	5
SEMESTRUL 2 / 2 nd SEMESTER									
S.02.L.003	Arta digitală Digital art	150	35	115	20	15		E	5
S.02. L.004	Artele vizuale. Tendințe și interferențe Visual arts. Trends and interferences	150	35	115	20	15		E	5
Total anul I 1 st year total		600	140	460	80	60		4	20
ANUL II / 2 nd YEAR									
SEMESTRUL 3 / 3 rd SEMESTER									
SEMESTRUL 4 / 4 th SEMESTER									
Total anul II 2 nd year total									
Total program de studii Total for the study program		600	140	460	80	60		4	20

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC
Extracurricular, pentru studenți din alt domeniu general de studiu
THE PLAN OF THE PSYCHOPEDAGOGICAL MODULE
Extracurricular, for students from another general field of study

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>The title of the course unit/ module</i>	Număr de ore <i>Nr. of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Nr. of hours per types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment form</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminare <i>Seminar</i>	Practice/de laborator <i>Practical /</i>		
Modulul pedagogic / <i>The pedagogical module</i>									
F.01.O.001	Fundamentele științelor educației <i>Fundamentals of education sciences</i>	60	30	30	14	8	8	E	2
F.02.O.011	Didactica generală <i>General didactics</i>	60	30	30	14	8	8	E	2
F.03.O.020	Managementul clasei de elevi <i>Student class management</i>	60	30	30	14	8	8	E	2
F.05.O.038	Etica pedagogică <i>Pedagogical ethics</i>	60	30	30	14	8	8	E	2
Modulul psihologic / <i>The psychological module</i>									
F.02.O.002	Psihologia generală <i>General psychology</i>	90	45	45	22	23	-	E	3
F.02.O.012	Psihologia dezvoltării <i>The psychology of development</i>	90	45	45	22	18	5	E	3
F.03.O.021	Psihologia educației și educația incluzivă <i>Psychology of education and inclusive education</i>	120	60	60	28	24	8	E	4
Didactica disciplinei / <i>Didactics of the discipline</i>									
S.02.O.026	Didactica specialității <i>Didactics of the specialty</i>	300	150	150	60	60	10	E	10
S 02.O.040	Didactica dezvoltării personale <i>Didactics of personal development</i>	60	30	30	14	8	8	E	2
Total:		900	450	450	212	156	82	9	30
Practică pedagogică / <i>Teaching practice</i>									
	Practică pedagogică <i>Teaching practice</i>	900		900				E	30
Total:		900		900				1	30
Total modulul psihopedagogic <i>Total for the psychopedagogical module</i>		900	450	450	212	156	82	9	60

MINIMUL CURRICULAR INIȚIAL PENTRU ABSOLVENȚII ALTOR DOMENII
MINIMUM INITIAL CURRICULAR FOR GRADUATES OF OTHER FIELDS

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>The title of the course unit/ module</i>	Număr de ore <i>Nr. of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Nr. of hours per types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment form</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminare <i>Seminar</i>	Practice/de laborator <i>Practical /</i>		
M.O.001	Istoria artelor <i>The History of Arts</i>	150	30	120	15	15	8	E	2
M.O.002	Gramatica limbajului vizual <i>Grammar of Visual Language</i>	150	30	120	15	15	8	E	2
M.O.003	Desenul <i>Drawing</i>	150	30	120	-	-	30	E	2
M.O.004	Pictura <i>Painting</i>	150	30	120	-	-	30	E	2
M.O.005	Compoziția și cromatologia <i>Composition and chromatology</i>	150	30	120	-	-	30	E	3
M.O.006	Tehnicile picturii <i>Painting technique</i>	150	30	120	-	-	30	E	3
Total:		900	180	720	30	30	120	6	30

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE
CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII
*CORRELATION MATRIX OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES FROM THE QUALIFICATION STANDARD
WITH THE DISCIPLINES/MODULES FROM THE CURRICULUM*

LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAM

Competențe generale/profesionale <i>General/professional skills</i>	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Learning outcomes according to NQF level <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: The graduate/candidate for the award of the qualification can</i>
CG 1. Realizarea activităților de creație și cercetare <i>CG 1. Conducting creative and research activities</i>	1. planifica etapele de realizare a operei artistice/proiectului de cercetare, în baza studiului preliminar, creativității și aspectelor inovative din domeniu/ <i>Plan the stages of artistic work/research project, based on preliminary study, creativity, and innovative aspects in the field;</i> 2. valorifica tehnologii, tehnici și metode de cercetare inovative în domeniul artelor plastice/ <i>Utilize innovative technologies, techniques, and research methods in the field of fine arts.</i>
CG 2. Gestionarea proceselor și resurselor <i>CG 2. Managing processes and resources</i>	3. planifica strategia de realizare a proiectului artistic/de cercetare, utilizând instrumentele digitale/ <i>Plan the strategy for realizing the artistic/research project, utilizing digital tools.;</i> 4. identifica tipul de materiale și ustensilele necesare pentru soluționarea tehnică, tehnologică și conceptuală a lucrărilor artistice/ <i>Identify the type of materials and tools necessary for the technical, technological, and conceptual solution of artistic works</i>
CG 3. Elaborarea conceptelor produselor artistice/ lucrărilor de creație <i>CG 3. Developing concepts for artistic products/creative works</i>	5. identifica date și surse necesare pentru fundamentarea conceptului artistic/de cercetare/ <i>Identify data and sources necessary for substantiating the artistic/research concept;</i> 6. aplica instrumente digitale în vederea planificării strategiei de realizare a proiectului artistic/ <i>Apply digital tools for planning the strategy of artistic project realization</i>
CG 4. Dezvoltarea capacităților/cunoștințelor teoretice și practice fundamentale în domeniul artelor plastice/ istoriei și teoriei artelor plastice <i>CG 4. Developing fundamental theoretical and practical capabilities/knowledge in the field of fine arts/history and theory of fine arts</i>	7. propune soluții originale de combinare a materialelor, tehnicilor, tehnologiilor, mijloacelor de expresie, metodelor de cercetare pentru a spori relevanța artistică a lucrării de creație/proiectului de cercetare. <i>Propose original solutions for combining materials, techniques, technologies, means of expression, and research methods to enhance the artistic relevance of the creative work/research project</i>
CG5. Utilizarea mijloacelor tehnice, tehnologice și a metodologiei de cercetare în realizarea operelor de artă plastică/ proiectelor de cercetare <i>CG5. Use of technical, technological means and research methodology in the creation of works of fine art/research projects</i>	8. identifica stilurile, legăturile compoziționale și metodele de cercetare posibile a fi aplicate/ <i>Identify styles, compositional regularities, and research methods that can be applied</i>

CG6. Inițierea și dezvoltarea afacerilor în domeniul artelor plastice/ istoriei și teoriei artelor plastice CG 6. <i>Initiating and developing businesses in the field of fine arts/history and theory of fine arts</i>	9. realiza cercetări de marketing și identifica idei de afaceri în domeniul artelor plastice/ <i>Conduct marketing research and identify business ideas in the field of fine arts;</i> 10. elabora business-planul afacerii și identifica oportunități și surse de finanțare a afacerii la diverse etape: inițiere, dezvoltare/ <i>Develop the business plan and identify opportunities and funding sources for the business at various stages: initiation, development, etc.</i>
CP1. Abordarea creativă a conceptelor lucrărilor artistice/ proiectelor de cercetare. CP 1. <i>Creative approach to concepts of artistic works/research projects</i>	11. 11. analiza tendințele și direcțiile de dezvoltare, valorile estetice, tehnologiile și tehnicile în domeniul artelor plastice contemporane/ <i>Analyze development trends and directions, aesthetic values, technologies, and techniques in the field of contemporary fine arts.</i>
CP2. Implementarea conceptelor/ ideilor în lucrările de creație plastică/ proiectelor de cercetare CP 2. <i>Implementing concepts/ideas in fine art works/research projects</i>	12. organiza procesul de implementare a schiței artistice/de cercetare, alegând metode de lucru originale în vederea obținerii rezultatelor scontate/ <i>Organize the implementation process of the artistic/research sketch, choosing original working methods to achieve desired results.</i>
CP3. Elaborarea și realizarea proiectelor artistice/ designului artistic/ proiectelor de cercetare CP3. <i>Developing and realizing artistic projects/artistic design/research projects</i>	13. identifica sursele de inspirație și analiza indicatorii de succes a lucrării de creație/de cercetare, prezentând comentarii și argumente critice, logice și constructive prin comunicare scrisă/vizuală folosind inclusiv instrumente TIC/ <i>Identify sources of inspiration and analyze success indicators of the creative/research work, presenting critical, logical, and constructive comments and arguments through written/visual communication, including using ICT tools.</i>
CP4. Selectarea materialelor/ temelor și realizarea proiectelor artistice originale CP 4. <i>Selecting materials/themes and realizing original artistic projects.</i>	14. valorifica capacitățile profesionale pentru a obține noi tehnici sau efecte vizuale, abordând neconvențional și original sarcinile, prin tehnici și metode de conceptualizare/ <i>Utilize professional capabilities to obtain new techniques or visual effects, approaching tasks unconventionally and originally, through conceptualization techniques and methods.</i>
CP 5. Promovarea produselor artistice/ lucrărilor de creație prin comunicare vizuală CP 5. <i>Promoting artistic products/creative works through visual communication.</i>	15. adapta lucrarea artistică/proiectul de cercetare la rigorile și exigențele valabile în piața de artă contemporană/ <i>Adapt the artistic work/research project to the rigor and demands valid in the contemporary art market.</i>
CP 6. Realizarea activităților de marketing și promovare a lucrărilor plastice/ proiectelor de cercetare CP 6. <i>Conducting marketing and promotion activities for fine art works/research projects</i>	16. asigura vizibilitatea experiențelor artistice prin promovarea lucrărilor/participarea la expoziții cu lucrările create/ <i>Ensure the visibility of artistic experiences by promoting works/participating in exhibitions with created works;</i> 17. realiza cercetări de marketing, identifica idei și aspectele legale de afaceri în domeniul artelor plastice, implementa planuri de management și marketing în vederea promovării lucrărilor artistice/ proiectelor de cercetare/ <i>conduct marketing research, identify business ideas and legal aspects in the field of fine arts, and implement management and marketing plans to promote artistic works/research projects.</i>

Denumirea modului/disciplinei <i>Name of the mode/discipline</i>	Codul modului/ disciplinei <i>Module/discipline code</i>	Numărul de credite <i>Number of study</i>	Competențe <i>Competences</i>																
			Generale <i>General</i>								Profesionale <i>Professional</i>								
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	GP1	GP2	GP3	GP4	GP5	GP6	GP7	GP8
			Rezultate ale învățării <i>Learning outcomes</i>																
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.			
Curente și sinteze în arta modernă și contemporană <i>Modern and Contemporary Art Movements and Syntheses</i>	F.01.O.001	5	1	1	1				1										
Pictura. Studiu avansat. <i>Painting. Advanced Study.</i>	F.01.O.002	5	1	1	1					1				1					
Desen. Studiu avansat. <i>Drawing. Advanced Study.</i>	F.01.O.003	5	1	1	1					1									
Structuri și principii compoziționale <i>Structural and Compositional Principles</i>	S.01.O.004	5	1	1					1	1						1			
Tehnologii artistice în pictura de șevalet <i>Artistic Technologies in easel Painting</i>	S.01.O.005	5	1					1		1						1			
Metodologia și etica cercetării. <i>Reaserch and ethic methodology</i>	F.02.O.007	6		1	1			1			1			1					
Compoziția tematică <i>Thematic composition</i>	S.01.O.007																		
Artă icoanei/ <i> Art of the icon</i>	S.01.O.008	6			1		1			1									

Explorări creative în pictura contemporană/ <i>Creative explorations in contemporary painting</i>	S.02.A.009	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pictură decorativă (arta emailului, vitraliu, mozaic)/ <i>Decorative painting (enamel art, stained glass, mosaic)</i>																					
Practica de specialitate <i>Field-specific Internship</i>	SP.03.O.010	360		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Iconografia bizantină <i>Byzantine Iconography</i>	S.02.O.011	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Tradiții și forme de transfigurare și exprimare în pictură/ <i>Traditions and forms of transfiguration and expression in painting</i>	S.02.A.012	5	1		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Colajul narativ și conceptual în pictura contemporană <i>Narrative and conceptual collage in contemporary Painting</i>																					
Practica de cercetare/research internship	SP.03.O.013	60		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teză de master/Master`s Thesis		18	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL		90	10,5	8,5	9	7,5	5	6,5	7,5	10	8	6	8	4,5	2,5	4					

NOTA EXPLICATIVĂ
EXPLANATORY NOTE

1. Descrierea programului de studii

Description of the study program

Programul de master **Pictura de Șevalet**, este conceput pentru a aprofunda cunoștințele și abilitățile practice ale absolvenților de licență în arte vizuale, cu un accent deosebit pe explorarea și dezvoltarea limbajului plastic în pictură. Programul își propune să formeze artiști cu o viziune personală distinctă, capabili să se afirme în peisajul artistic contemporan.

Misiunea principală a programului este de a pregăti artiști profesioniști, cu o solidă fundamentare teoretică și practică în pictura de șevalet, capabili să inoveze și să contribuie semnificativ la cultura artistică. Ne propunem să cultivăm gândirea critică, creativitatea și autonomia artistică, încurajând studenții să-și definească și să-și perfecționeze propria identitate stilistică. Programul își propune, de asemenea, să-i familiarizeze pe studenți cu contextul pieței de artă și cu oportunitățile de promovare a propriei creații.

Programul de master **Pictura de șevalet** oferă studenților o explorare intensivă a diverselor tehnici și materiale specifice picturii de șevalet (ulei, acrilic, tempera, mixte), cu accent pe experiment și inovație; cursuri și sesiuni de atelier dedicate dezvoltării conceptelor artistice, cercetării vizuale și fundamentării teoretice a propriei creații, îndrumare personalizată din partea unor artiști și profesori recunoscuți, care vor ghida studenții în procesul de creație și dezvoltare artistică, ateliere luminoase și echipate corespunzător, care oferă condiții optime pentru studiu și creație, acces la o bibliotecă bogată în publicații de artă, albume, reviste de specialitate, precum și la colecții de artă contemporană, participarea la expoziții de grup, proiecte artistice curatoriate și promovarea lucrărilor studenților în galerii partenere, Cunoștințe despre managementul artistic, marketingul personal și strategiile de promovare a propriei creații pe piața de artă.

Confirmarea succeselor în acest domeniu o reprezintă prezența masivă a studenților și absolvenților la toate expozițiile oficiale, atât din țară, cât și din străinătate, la expoziții de grup, colective personale, câștigarea de burse prestigioase și granturi de studiu creative în străinătate.

Programul se va desfășura pe parcursul a trei semestre și va fi structurat în jurul a trei piloni principali: atelier, teorie și practică extracurriculară.

La finalizarea programului de master, studenții vor demonstra maturitate artistică, abilități tehnice, gândire critică, capacitate de cercetare, autonomie și inițiativă, prezență pe piața de artă ș.a.

The "Easel Painting" Master's program is designed to deepen the knowledge and practical skills of visual arts graduates, with a particular emphasis on exploring and developing plastic language in painting. The program aims to train artists with a distinct personal vision, capable of asserting themselves in the contemporary art landscape.

The program's primary mission is to prepare professional artists with a solid theoretical and practical foundation in easel painting, enabling them to innovate and contribute significantly to artistic culture. We aim to cultivate critical thinking, creativity, and artistic autonomy, encouraging students to define and refine their unique stylistic identity. The program also seeks to familiarize students with the art market context and opportunities for promoting their own creations.

The "Easel Painting" Master's program offers students:

Intensive exploration of various techniques and materials specific to easel painting (oil, acrylic, tempera, mixed media), with an emphasis on experimentation and innovation.

Courses and studio sessions dedicated to developing artistic concepts, visual research, and the theoretical foundation of their own creations.

Personalized guidance from renowned artists and professors who will mentor students throughout the creative process and artistic development.

Well-lit and appropriately equipped studios that provide optimal conditions for study and creation.

Access to a rich library of art publications, albums, specialized magazines, and contemporary art collections.

Opportunities to participate in group exhibitions, curated art projects, and the promotion of student works in partner galleries.

Knowledge of art management, personal marketing, and strategies for promoting their creations in the art market.

The success of our students and graduates in this field is confirmed by their significant presence in official exhibitions both nationally and internationally, participation in group, collective, and personal exhibitions, and the awarding of prestigious scholarships and creative study grants abroad.

The program spans three semesters and is structured around three main pillars: studio practice, theory, and extracurricular activities. Upon completion of the Master's program, students will demonstrate: artistic maturity; advanced technical skills; critical thinking; research capacity; autonomy and initiative; presence in the art market, among other key competencies.

2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Objectives of the program, including their correspondence to the university's mission

Programul de Master Pictura de Șevalet își propune să formeze artiști vizuali profesioniști capabili să se afirme pe scena artei contemporane, să contribuie la dezvoltarea culturii vizuale și să transmită cunoștințe și valori estetice. Obiectivele specifice ale programului reiese din misiunea universității și presupun:

- Dezvoltarea competențelor artistice avansate prin aprofundarea tehnicilor și materialelor specifice picturii de șevalet, cultivarea stilului personal și a viziunii artistice individuale, precum și explorarea de noi abordări și concepte în artă.
- Stimularea gândirii critice și analitice.
- Promovarea cercetării în domeniul artei.
- Dezvoltarea abilităților pedagogice și de mediere culturală.

Aceste obiective sunt în concordanță cu misiunea universității. *Misiunea Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”* se axează pe formarea de specialiști înalt calificați, capabili să contribuie la dezvoltarea societății prin educație, cercetare și inovare. Aceasta vizează:

- dezvoltarea formării inițiale și continue a specialiștilor creativi și responsabili;
- promovarea cercetării interdisciplinare în domenii relevante pentru dezvoltarea durabilă;
- stimularea expresiei artistice, inovației și integrării culturale în educație și societate

Programul de Masterat Pictură de Șevalet se aliniază acestei misiuni prin:

- Pregătirea cadrelor didactice. Absolvenții vor putea deveni profesori de arte plastice, contribuind la educația estetică a tinerei generații.
- Promovarea cercetării artistice. Programul încurajează abordările inovatoare și explorarea de noi direcții în artă, contribuind astfel la patrimoniul cultural și la dezvoltarea disciplinei.
- Dezvoltarea personalităților creative. Universitatea susține dezvoltarea holistică a studenților, iar arta, prin excelență, contribuie la dezvoltarea gândirii creative, a sensibilității și a spiritului critic.
- Contribuția la dezvoltarea culturală a societății. Prin lucrările și activitățile lor didactice, absolvenții vor îmbogăți peisajul cultural și vor promova valorile artistice.

The Master's program "Easel Painting" aims to train professional visual artists capable of asserting themselves in the contemporary art scene, contributing to the development of visual culture, and transmitting knowledge and aesthetic values.

The specific objectives of the program are:

- *Developing advanced artistic competencies by deepening techniques and materials specific to easel painting, fostering personal style and individual artistic vision, and exploring new approaches and concepts in art.*
- *Stimulating critical and analytical thinking.*
- *Promoting research in the field of art.*
- *Developing pedagogical and cultural mediation skills.*

The mission of "Ion Creangă" State Pedagogical University focuses on training highly qualified specialists capable of contributing to societal development through education, research, and innovation. The Master's program "Easel Painting" aligns with this mission by:

Preparing teaching staff, as graduates will be able to become fine arts teachers, contributing to the aesthetic education of the younger generation.

Promoting artistic research, as the program encourages innovative approaches and the exploration of new directions in art, contributing to cultural heritage and the development of the discipline.

Developing creative personalities. The University supports the holistic development of students, and art, par excellence, contributes to the development of creative thinking, sensibility, and critical spirit.

Contributing to the cultural development of society. Through their works and teaching activities, graduates will enrich the cultural landscape and promote artistic values.

3. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Connecting the program and the contents of the study's plan to the international trends in the field

Pentru a asigura relevanța și competitivitatea internațională a programului de Masterat Pictură de Șevalet, curriculumul este structurat în jurul mai multor domenii cheie:

Interdisciplinaritate și transdisciplinaritate. Încurajăm studenții să exploreze conexiunile dintre pictură și alte forme de artă, cum ar fi sculptura, fotografia, arta performativă și noile media. Acest lucru se extinde și la integrarea conceptelor din alte domenii academice precum filozofia, sociologia și psihologia.

Abordări curatoriale și expoziționale. Dincolo de procesul creativ în sine, programul familiarizează studenții cu aspectele curatoriale, incluzând organizarea expozițiilor, documentarea și promovarea propriilor lucrări artistice. Vom organiza vizite de studiu la galerii și muzee de artă contemporană renumite la nivel internațional, atât virtual, cât și fizic, în măsura în care condițiile permit.

Integrarea noilor tehnologii educaționale. Pentru a ține pasul cu noile tendințe artistice, programul încorporează tehnologii educaționale de ultimă generație. Aceasta include cursuri de pictură digitală și utilizarea software-ului de editare a imaginii.

Sustenabilitate și etică în artă. Curriculumul promovează în mod activ discuțiile și practicile legate de sustenabilitate și considerațiile etice în lumea artei.

Mobilitate academică și colaborări internaționale. Susținem cu tărie mobilitatea academică și colaborările internaționale. Studenții sunt încurajați să participe la programe Erasmus+ sau la alte schimburi academice, să întreprindă rezidențe de creație în instituții de artă europene și să colaboreze cu artiști și profesori din străinătate. Curriculumul este special conceput pentru a facilita recunoașterea internațională a creditelor academice. Conținuturile din planul de învățământ reflectă orientările actuale europene și globale promovate în standardele CNC din domeniul artelor plastice, cum ar fi: colaborarea interdisciplinară, inovația tehnologică, și expresia culturală.

To ensure the relevance and international competitiveness of the "Easel Painting" Master's program, the curriculum is structured around several key areas:

- *Interdisciplinarity and Transdisciplinarity.* We encourage students to explore the connections between painting and other art forms, such as sculpture, photography, performance art, and new media. This also extends to integrating concepts from other academic fields like philosophy, sociology, and psychology.
- *Curatorial and Exhibition Approaches.* Beyond the creative process itself, the program familiarizes students with curatorial aspects, including exhibition organization, documentation, and the promotion of their own artistic works. We will arrange study visits to renowned international contemporary art galleries and museums, both virtually and physically, as conditions allow.
- *Integration of New Educational Technologies.* To keep pace with new artistic trends, the program incorporates cutting-edge educational technologies. This includes courses in digital painting and the use of image editing software.
- *Sustainability and Ethics in Art.* The curriculum actively promotes discussions and practices related to sustainability and ethical considerations within the art world.

Academic Mobility and International Collaborations We strongly support academic mobility and international collaborations. Students are encouraged to participate in Erasmus+ programs or other academic exchanges, undertake creative residencies in European art institutions, and collaborate with artists and professors from abroad. The curriculum is specifically designed to facilitate the international recognition of academic credits.

4. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Assessing the expectations of the economic and social sector

Structura programului de master *Pictura de șevalet* a fost fundamentată pe analiza corelată a cerințelor Cadrului Național al Calificărilor din Republica Moldova, precum și a celor din Cadrul European al Calificărilor (EQF), urmărind asigurarea compatibilității internaționale și relevanței pe piața muncii. Pentru adaptarea programului de master *Pictura de șevalet* la cerințele reale ale pieței muncii, a fost realizată o evaluare sistematică a așteptărilor din sectorul economic și social. Această evaluare a inclus:

- *analiza cerințelor Cadrului Național al Calificărilor (CNC) și ale Cadrului European al Calificărilor (EQF), în vederea stabilirii nivelului de cunoștințe, abilități și competențe specifice domeniului 0213 – Arte plastic.*
- *studierea fișelor de post din instituții și organizații potențial angajatoare (atelier de pictură, muzee de artă, instituții de cultură cu profil artistic;*
- *consultarea pieței muncii prin aplicarea de chestionare adresate angajatorilor, absolvenților și specialiștilor din domeniu, pentru a identifica nevoile actuale și a contura profilul de competențe dorit;*
- *corelarea rezultatelor cercetării cu tendințele internaționale privind pregătirea specialiștilor în peisagistică artistică și design ambiental, pentru a asigura mobilitatea profesională și integrarea absolvenților în contexte profesionale variate.*

Această abordare, fundamentată pe date reale și pe dialogul cu actorii-cheie din sectorul artistic, susține îmbunătățirea continuă a conținuturilor curriculare și oferă un cadru relevant pentru formarea specialiștilor capabili să răspundă provocărilor contemporane ale dinamicii artei plastice și picturii.

The structure of the Easel Painting Master's program was built upon a correlated analysis of the requirements set by the National Qualifications Framework (NQF) of the Republic of Moldova and the European Qualifications Framework (EQF). This approach ensures international compatibility and relevance in the job market.

To align the Easel Painting Master's program with the actual demands of the job market, a systematic evaluation of expectations from the economic and social sectors was conducted. This evaluation included:

Analysis of the requirements of the National Qualifications Framework (NQF) and the European Qualifications Framework (EQF), to establish the level of knowledge, skills, and competencies specific to field 0213 – Fine Arts.

Study of job descriptions from potential employing institutions and organizations (painting studios, art museums, cultural institutions with an artistic profile).

Consultation with the labor market through questionnaires distributed to employers, graduates, and specialists in the field, to identify current needs and define the desired competency profile.

Correlation of research results with international trends regarding the training of specialists in artistic landscape design and environmental design, to ensure professional mobility and the integration of graduates into diverse professional contexts.

This approach, grounded in real data and dialogue with key stakeholders in the artistic sector, supports the continuous improvement of curriculum content and provides a relevant framework for training specialists capable of responding to the contemporary challenges of fine arts and painting dynamics.

5. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți)

Consultation of partners in the process of elaboration of the study program (employers, teachers, graduates, students)

Elaborarea programului de master *Pictura de șevalet* a fost realizată printr-un demers participativ, axat pe consultarea activă a tuturor actorilor relevanți: angajatori, cadre didactice, absolvenți și studenți. Obiectivul principal al acestui proces a fost asigurarea relevanței academice și profesionale a programului, prin corelarea conținuturilor curriculare cu cerințele reale ale pieței muncii și cu dinamica domeniului artistic. Consultarea a inclus:

1. *Întâlniri tematice și grupuri de lucru cu reprezentanți ai instituțiilor artistice și de cultură, pentru identificarea competențelor profesionale necesare;*
2. *Chestionare și interviuri aplicate studenților și absolvenților, pentru evaluarea gradului de aplicabilitate a cunoștințelor dobândite și impactul formării asupra traseului profesional;*
3. *Consultări interne cu cadrele didactice privind actualizarea conținuturilor disciplinelor, îmbunătățirea metodelor de predare și integrarea tendințelor interdisciplinare;*
4. *Integrarea sugestiilor primite în structura programului, ceea ce a permis conturarea unei oferte educaționale adaptate, flexibile și competitive, capabile să formeze specialiști creativi, responsabili și pregătiți pentru provocările contemporane ale diverselor tipuri de artă plastică.*

The development of the "Easel Painting" Master's program was a participatory process, actively consulting all relevant stakeholders: employers, faculty, alumni, and current students. The primary goal of this process was to ensure the program's academic and professional relevance by aligning its curriculum content with the real demands of the job market and the dynamic nature of the artistic field.

This consultation included:

1. *Thematic meetings and working groups with representatives from artistic and cultural institutions to identify necessary professional competencies.*
2. *Questionnaires and interviews administered to students and alumni to evaluate the applicability of acquired knowledge and the impact of the training on their career paths.*
3. *Internal consultations with faculty regarding curriculum updates, improvement of teaching methods, and the integration of interdisciplinary trends.*
4. *Integration of received suggestions into the program's structure. This allowed for the creation of an adapted, flexible, and competitive educational offering, capable of training creative, responsible specialists prepared for the contemporary challenges of various forms of fine art.*

6. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevance of the study program for the labor market

Specialistul cu titlul de Master în Arte plastice, nivel 7 CNC, dispune de competențe pentru activitatea în instituții/ organizații, inclusiv în sfera cercetare-dezvoltare și inovare, și este capabil să utilizeze metode noi și

tehnici moderne de creație artistică și soluționarea problemelor teoretice/aplicative noi și complexe. Activitatea specialistului cu titlul de Master în Arte plastice este orientată spre satisfacerea intereselor domeniului arte, prin înțelegerea și rezolvarea problemelor cu care aceasta se confruntă, prin identificarea tendințelor care stau la baza dezvoltării domeniului arte plastice și formularea tendințelor ce conduc la realizarea de lucrări noi, contemporane și la o mai bună înțelegere a dinamicii social- culturale. Activitatea profesională a specialiștilor din domeniul arte plastice, absolvenți ai Ciclului II, se bazează pe competențele profesionale de dezvoltare/aplicare a cunoștințelor fundamentale în domeniul artelor plastice în sfera de activitate profesională, de elaborare, adaptare/utilizare, analiză și implementare a tendințelor artistice în domeniile artelor plastice, de a soluționa probleme din domeniul de specializare, utilizând tehnici de reprezentare vizuală contemporane. Specialiștii din domeniul general de studii 021 Arte, cu titlul de Master în Arte plastice, corespund cerințelor și exigențelor pieței muncii, contribuie la soluționarea problemelor teoretice și applicative din diferite domenii, realizează cercetări științifice originale, sunt capabili să elaboreze/creeze lucrări și tehnici artistice noi, în scopul promovării valorilor culturale naționale, exercită funcții manageriale în cadrul unor grupuri profesionale/instituțiilor/organizații de profil.

Misiunea și obiectivele programului de studii sunt în concordanță cu viziunea strategică a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, fiind integrate în Planul de Dezvoltare Strategică al Universității. Acestea au fost elaborate conform Regulamentului privind organizarea studiilor în învățământul superior, SNCS și procedurilor interne ale universității pentru definirea și aprobarea programelor de studii. Au fost luate în considerare:

- Cerințele Cadrului European al Calificărilor;
- Strategia de Dezvoltare a Educației 2021-2030 – „Educația 2030”;
- Competențele necesare specialiștilor pentru inserția profesională în sectorul designului peisajer;
- Așteptările și nevoile managerilor din domeniul amenajării peisajelor, arhitecturii verzi și politicilor de dezvoltare urbană;
- Opiniile studenților și absolvenților privind relevanța programului de studii pentru integrarea pe piața muncii;

Finalitățile programului sunt corelate cu nivelul 7 din Cadrul European al Calificărilor, reflectând obiectivele formării unui specialist în arte plastice, cu pregătire avansată în domeniul artistic.

A Master of Fine Arts (MFA) specialist, holding a Level 7 qualification under the National Qualifications Framework (NQF), possesses the competencies to work in institutions/organizations, including in the field of research-development and innovation. They are capable of utilizing new methods and modern techniques of artistic creation and solving new and complex theoretical/applied problems.

The activity of an MFA specialist is oriented towards satisfying the interests of the arts domain. This involves understanding and resolving challenges faced by the field, identifying underlying trends in the development of fine arts, and formulating directions that lead to the creation of new, contemporary works and a better understanding of socio-cultural dynamics.

The professional activity of fine arts specialists, graduates of the Second Cycle (Master's), is based on their professional competencies in developing/applying fundamental knowledge in the fine arts field to their professional activities. This includes elaborating, adapting/utilizing, analyzing, and implementing artistic trends within the fine arts, as well as solving problems in their specialization using contemporary visual representation techniques.

Specialists in the general field of study 021 Arts, holding a Master of Fine Arts degree, meet the demands and requirements of the labor market. They contribute to solving theoretical and applied problems in various domains, conduct original scientific research, are capable of elaborating/creating new artistic works and techniques to promote national cultural values, and can exercise managerial functions within professional groups, institutions, or specialized organizations.

*The **mission and objectives** of the study program are in line with the strategic vision of "Ion Creangă" State Pedagogical University, being integrated into the University's Strategic Development Plan. These were developed according to the Regulations regarding the organization of studies in higher education, the National System of Qualifications (SNCS), and the university's internal procedures for defining and approving study programs.*

The following were considered:

- *The requirements of the European Qualifications Framework.*
- *The Education Development Strategy 2021-2030 – "Education 2030".*
- *The necessary competencies for specialists for professional insertion in the landscape design sector.*

- *The expectations and needs of managers in the field of landscape design, green architecture, and urban development policies.*
- *The opinions of students and graduates regarding the relevance of the study program for integration into the labor market.*

The program's outcomes are correlated with Level 7 of the European Qualifications Framework, reflecting the objectives of training a fine arts specialist with advanced artistic preparation.

7. Posibilități de angajare a absolvenților

Employment opportunities for graduates

Deținătorul calificării Master în Arte plastice, nivel 7 CNC, domeniul de formare profesională 0213 Arte plastice, programul de master de profesionalizare 0213.1 Pictură, își desfășoară activitatea de muncă în domeniul cultural-artistic și este capabil să soluționeze probleme profesionale atribuite diverselor domenii de activitate: artistică de creație, de proiectare, informațională de comunicare.

Ocupațiile tipice asociate acestui profil educațional includ funcții din sfera artelor și culturologiei. Printre acestea, conform codificării ESCO 08, se regăsesc:

2166.1 Modelator 3 D
 2166.4 Editor publicații
 2166.5 Creator de artă digitală/creatoare de artă digitală
 2166.9 Designer grafică
 2166.10 Ilustrator/ilustratoare
 2621.4 Manager arhive culturale
 2621.5 Manager servicii destinate vizitatorilor centrelor culturale
 2651.1 Pictor/pictoriță
 2651.3 Caricaturist/caricaturistă
 2651.5 Artist conceptual
 2651.6 Desenator artistic
 2651.8 Gravor
 2651.9 Sculptor
 2659.3 Artist stradal artă vizuală

Conform domeniului ocupațional CORM studenții au următoarele posibilități de angajare:

143102 Conducător artistic/conducătoare artistică
 143117 Director/directoare muzeu
 143127 Manager (șef/șefă) cultural
 143128 Manager (șef/șefă) galerie artă
 143132 - Pictor-șef/pictoriță-șefă
 143137 Șef/șefă atelier în domeniul de activități sportive, recreative și culturale 143138 Șef/șefă centru în domeniul de activități sportive, recreative și culturale 143139 Șef/șefă expoziție ambulantă
 143140 Șef/șefă filială a instituției culturale
 143144 Șef/șefă laborator în domeniul de activități sportive, recreative și culturale
 143147 Șef/șefă sector în domeniul de activități, recreative și culturale 143148 Șef/șefă secție în domeniul de activități recreative și culturale 143149 Șef/șefă serviciu în domeniul de activități recreative și culturale
 216602 Art director/directoare
 264220 Redactor artistic/redactoare artistică
 264223 Redactor stilist/redactoare stilistă
 264224 Redactor științific/redactoare științifică
 265101 Artist plastic/artistă plastică
 265912 Custode fonduri în instituții culturale
 333908 Impresar artistic

Această gamă diversificată de perspective profesionale evidențiază caracterul interdisciplinar și aplicativ al programului de master, subliniind necesitatea formării unor specialiști capabili să integreze arta picturală cu noile tehnologii digitale, și cerințele pieței globale.

Prin urmare, absolvenții sunt bine pregătiți pentru a se angaja în sectoare creative, industriale sau administrative, având oportunitatea de a contribui activ la dezvoltarea durabilă și estetică a spațiului construit și natural.

In the context of the rapid development of interdisciplinary fields involving art, design, and digital technologies, the "Easel Painting" Master's program trains specialists with a **complex professional profile**, capable of meeting the demands of the contemporary job market. The competencies acquired by graduates allow for their

integration into multiple occupational areas as regulated by the European classification system **ESCO (European Skills, Competences, Qualifications, and Occupations)**.

According to the ESCO occupational domain, students have the following employment opportunities:

2166.1 3D Modeller

2166.4 Publications Editor

2166.5 Digital Artist

2166.9 Graphic Designer

2166.10 Illustrator

2621.4 Cultural Archives Manager

2621.5 Cultural Centre Visitor Services Manager

2651.1 Painter

2651.3 Cartoonist

2651.5 Conceptual Artist

2651.6 Artistic Draughtsperson

2651.8 Engraver

2651.9 Sculptor

According to the CORM (Clasificarea Ocupațiilor din Republica Moldova) occupational domain, students have the following employment opportunities:

143102 Artistic Director

143117 Museum Director

143127 Cultural Manager (Head)

143128 Art Gallery Manager (Head)

143132 Chief Painter

143137 Head of Workshop in Sports, Recreational & Cultural Activities

143138 Head of Center in Sports, Recreational & Cultural Activities

143139 Head of Traveling Exhibition

143140 Head of Cultural Institution Branch

143144 Head of Laboratory in Sports, Recreational & Cultural Activities

143147 Head of Sector in Sports, Recreational & Cultural Activities

143148 Head of Department in Recreational & Cultural Activities

143149 Head of Service in Recreational & Cultural Activities

216602 Art Director

264220 Artistic Editor

264223 Style Editor

264224 Scientific Editor

265101 Fine Artist

265912 Cultural Institution Collections Custodian

333908 Artistic Impresario

This diverse range of professional perspectives highlights the interdisciplinary and applied nature of the Master's program. It underscores the necessity of training specialists capable of integrating pictorial art with new digital technologies and the demands of the global market. Consequently, graduates are well-prepared to engage in creative, industrial, or administrative sectors, with the opportunity to actively contribute to the sustainable and aesthetic development of both built and natural environments.

8. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Access to studies of the holders of diplomas obtained after the completion of the respective study program

Absolvenții programului de master „Pictura de șevalet” dobândesc calificarea de nivel 7 în Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova (CNC RM), ceea ce le conferă dreptul de a accede la studii de doctorat (nivel 8 CNC). Această progresie educațională este în conformitate cu standardele de calificare stabilite de Ministerul Educației și Cercetării și permite continuarea studiilor în domenii conexe.

Conform standardului de calificare pentru „Master în Arte Pactice” absolvenții pot:

- Accesa ciclul III de studii superioare de doctorat (nivel 8 CNC), în diverse domenii sau specializări relevante.
- Dezvolta o carieră profesională în calitate de cercetători, lectori universitari, contribuind la avansarea cunoștințelor și practicilor în domeniul compoziției artistice.

Această structură educațională asigură o continuitate în formarea profesională și academică, permițând absolvenților să se implice activ în cercetare, inovare și educație superioară, consolidându-și astfel expertiza în domeniul ales. În acest context, absolvenții pot participa la programe postuniversitare de formare continuă, studii de cercetare aplicată, sau stagii internaționale de specializare artistică, în cadrul universităților și centrelor de excelență din Republica Moldova sau din străinătate.

Graduates of the "Easel Painting" Master's program acquire a Level 7 qualification within the National Qualifications Framework of the Republic of Moldova (NQF RM). This grants them the right to access doctoral studies (NQF Level 8). This educational progression aligns with the qualification standards set by the Ministry of Education and Research and allows for continued studies in related fields.

In accordance with the qualification standard for a "Master in Fine Arts," graduates can:

- *Access the third cycle of higher education (doctoral studies) (NQF Level 8) in various relevant fields or specializations.*
- *Develop a professional career as researchers or university lecturers, contributing to the advancement of knowledge and practices in the field of artistic composition.*

This educational structure ensures continuity in professional and academic training, enabling graduates to actively engage in research, innovation, and higher education. This, in turn, solidifies their expertise in their chosen field. In this context, graduates can participate in postgraduate continuous training programs, applied research studies, or international artistic specialization internships at universities and centers of excellence in the Republic of Moldova or abroad.

9. Competențe generale

General competences

CG 1. Realizarea activităților de creație și cercetare

CG 2. Gestionarea proceselor și resurselor

CG 3. Elaborarea conceptelor produselor artistice/ lucrărilor de creație

CG 4. Dezvoltarea capacităților/cunoștințelor teoretice și practice fundamentale în domeniul artelor plastice/ istoriei și teoriei artelor plastice

CG 5. Utilizarea mijloacelor tehnice, tehnologice și a metodologiei de cercetare în realizarea operelor de artă plastică/ proiectelor de cercetare

CG 6. Inițierea și dezvoltarea afacerilor în domeniul artelor plastice/ istoriei și teoriei artelor plastice

GPC 1. Carrying out creative and research activities

GPC 2. Managing processes and resources

GPC 3. Developing the concepts of artistic products / creative works

CPC 4. Developing fundamental theoretical and practical skills/knowledge in the field of fine arts / history and theory of fine arts

GPC 5. Using technical and technological means and research methodology in the creation of fine art works / research projects

GPC 6. Initiating and developing businesses in the field of fine arts / history and theory of fine arts

10. Competențe profesionale

Professional skills

CP 1. Abordarea creativă a conceptelor lucrărilor artistice/ proiectelor de cercetare

CP 2. Implementarea conceptelor/ ideilor în lucrările de creație plastică/ proiectelor de cercetare

CP 3. Elaborarea și realizarea proiectelor artistice/ designului artistic/ proiectelor de cercetare

CP 4. Selectarea materialelor/ temelor și realizarea proiectelor artistice originale

CP 5. Promovarea produselor artistice/ lucrărilor de creație prin comunicare vizuală

CP 6. Realizarea activităților de marketing și promovare a lucrărilor plastice/ proiectelor de cercetare

CP 7. Implementarea plenară a cunoștințelor și abilităților în realizarea proiectelor artistice de autor

CP 1. Creative approach to artistic works/research projects concepts

CP 2. Implementation of concepts/ideas in plastic art works/research projects

CP 3. Elaboration and realization of artistic projects/artistic design/research projects

CP 4. Selection of materials/themes and realization of original artistic projects

CP 5. Promotion of artistic products/creative works through visual communication

CP 6. Execution of marketing and promotion activities for plastic art works/research projects

CP 7. Full implementation of knowledge and skills in the realization of original artistic projects

11. Rezultate ale învățării

Learning outcomes

1. Planifica etapele de realizare a operei artistice/proiectului de cercetare, în baza studiului preliminar, creativității și aspectelor inovative din domeniu;
 2. Valorifica tehnologii, tehnici și metode de cercetare inovative în domeniul artelor plastice
 3. Planifica strategia de realizare a proiectului artistic/de cercetare, utilizând instrumentele digitale;
 4. Identifica tipul de materiale și ustensilele necesare pentru soluționarea tehnică, tehnologică și conceptuală a lucrărilor artistice
 5. Identifica date și surse necesare pentru fundamentarea conceptului artistic/de cercetare;
 6. Aplica instrumente digitale în vederea planificării strategiei de realizare a proiectului artistic.
 7. Propune soluții originale de combinare a materialelor, tehnicilor, tehnologiilor, mijloacelor de expresie, metodelor de cercetare pentru a spori relevanța artistică a lucrării de creație/proiectului de cercetare.
 8. Identifica stilurile, legitățile compoziționale și metodele de cercetare posibile a fi aplicate.
 9. Realiza cercetări de marketing și identifica idei de afaceri în domeniul artelor plastice;
 10. Elabora business-planul afacerii și identifica oportunități și surse de finanțare a afacerii la diverse etape: inițiere, dezvoltare etc.
 11. Analiza tendințele și direcțiile de dezvoltare, valorile estetice, tehnologiile și tehnicile în domeniul artelor plastice contemporane.
 12. Organiza procesul de implementare a schiței artistice/de cercetare, alegând metode de lucru originale în vederea obținerii rezultatelor scontate.
 13. Identifica sursele de inspirație și analiza indicatorii de succes a lucrării de creație/de cercetare, prezentând comentarii și argumente critice, logice și constructive prin comunicare scrisă/vizuală folosind inclusiv instrumente TIC.
 14. Valorifica capacitățile profesionale pentru a obține noi tehnici sau efecte vizuale, abordând neconvențional și original sarcinile, prin tehnici și metode de conceptualizare creativă, caracterizate prin sensibilitate artistică.
 15. Adapta lucrarea artistică/proiectul de cercetare la rigorile și exigențele valabile în piața de artă contemporană.
 16. Asigura vizibilitatea experiențelor artistice prin promovarea lucrărilor/participarea la expoziții cu lucrările create;
 17. Realiza cercetări de marketing, identifica idei și aspectele legale de afaceri în domeniul artelor plastice, implementa planuri de management și marketing în vederea promovării lucrărilor artistice/ proiectelor de cercetare.
1. *Plan the stages of artistic work/research project, based on preliminary study, creativity, and innovative aspects in the field.*
 2. *Utilize innovative technologies, techniques, and research methods in the field of fine arts.*
 3. *Plan the strategy for realizing the artistic/research project, utilizing digital tools.*
 4. *Identify the type of materials and tools necessary for the technical, technological, and conceptual solution of artistic works.*
 5. *Identify data and sources necessary for substantiating the artistic/research concept.*
 6. *Apply digital tools for planning the strategy of artistic project realization.*
 7. *Propose original solutions for combining materials, techniques, technologies, means of expression, and research methods to enhance the artistic relevance of the creative work/research project.*
 8. *Identify styles, compositional regularities, and research methods that can be applied.*
 9. *Conduct marketing research and identify business ideas in the field of fine arts.*
 10. *Develop the business plan and identify opportunities and funding sources for the business at various stages: initiation, development, etc.*
 11. *Analyze development trends and directions, aesthetic values, technologies, and techniques in the field of contemporary fine arts*
 12. *Organize the implementation process of the artistic/research sketch, choosing original working methods to achieve desired results.*
 13. *Identify sources of inspiration and analyze success indicators of the creative/research work, presenting critical, logical, and constructive comments and arguments through written/visual communication, including using ICT tools.*

14. Utilize professional capabilities to obtain new techniques or visual effects, approaching tasks unconventionally and originally, through conceptualization techniques and methods.
15. Adapt the artistic work/research project to the rigor and demands valid in the contemporary art market.
16. Ensure the visibility of artistic experiences by promoting works/participating in exhibitions with created works;
17. Conduct marketing research, identify business ideas and legal aspects in the field of fine arts, and implement management and marketing plans to promote artistic works/research projects.

Prorector pentru activitatea didactică

Vice-Rector for Didactic Activity

Decanul facultății Arte vizuale și Design

Dean of the Faculty of Visual Arts and Design

Șeful catedrei Pictură

Head of the Painting department

Președintele Comisiei de asigurare a calității

Chairman of the Quality Assurance Commission

L. Cepraga , dr., conf. univ.

A. Simac, dr., prof. univ.

L. Moisei, dr., conf. univ.

R. Ursachi, dr., conf. univ.