

Anunț specific de achiziții
Cerere de cotații – Servicii non-consultanță

Țara: Republica Moldova

Instituția: Instituția Publică Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău

Titlul proiectului: Învățământul Superior din Moldova

ID Proiect: 6542-MD

Titlul subproiectului: *Asigurarea calității și relevanței formării profesionale a viitorilor pedagogi prin programe de studii inovative și conexe la piața muncii, (ACRVP)*

Obiectul achiziției: *Elaborarea designului și tipărirea materialelor promoționale pentru amenajarea spațiilor educaționale*

Ref. Nr. MD-PEDAGOGUNI-444650-NC-RFQ

1. Instituția Publică Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, a primit subfinanțare de la Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova în cadrul Programului de Îmbunătățire a Învățământului Superior din Moldova, implementat în Proiectul Învățământul Superior din Moldova și intenționează să aplice o parte din mijloacele financiare pentru plăți în temeiul *Acordului de subfinanțare Nr. MD-MOED-6542-ASF-U-02 din 24 octombrie 2022* pentru realizarea subproiectului: „*Asigurarea calității și relevanței formării profesionale a viitorilor pedagogi prin programe de studii inovative și conexe la piața muncii (ACRVP)*”.

În cadrul *Acordului de subfinanțare* o parte din mijloacele alocate vor fi utilizate pentru finanțarea contractului/contractelor atribuire în cadrul achiziției servicii de ***elaborarea designului și tipărirea materialelor promoționale pentru amenajarea spațiilor educaționale.*** Instituția Publică Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău invită operatorii economici eligibili să depună oferte sigilate pentru achiziționarea serviciilor de ***elaborarea designului și tipărirea materialelor promoționale pentru amenajarea spațiilor educaționale.***

2. Contractarea unei companii în scopul elaborării designului și tipării materialelor promoționale pentru amenajarea spațiilor educaționale (bannere, roll-up-uri, panouri, imagini decorative (perete), hărți decorative perete, litere volumetrice etc.)

Lot	Denumirea serviciilor	Cantitate, ex.
Lotul nr.1 Bannere	Bannere (standuri) pop-up textil drept/ curb cu logo-ul UPSC	3 bucăți
	Bannere (standuri) pop-up textil drept cu logo-ul UPSC	6 bucăți
Lotul nr.2 Roll-up-uri	Roll-up-uri dreptunghiulare (textil)	12 bucăți
Lotul nr.3 Hărți interactive	Hărți interactive de perete, multicolore (cu iluminare led)	4 bucăți
	Panouri informaționale din sticlă organică cu imprimare logo-ul UPSC, logo-urile Facultăților	11 bucăți

Lotul nr.4 Panouri informaționale	Panouri din sticlă organică cu litere volumetrice 3D cu iluminare frontală/ fundal, logo-ul și denumirea: UNIVERSITATEA PEDAGOGICĂ DE STAT „ION CREANGĂ” DIN CHIȘINĂU	3 seturi
	Casete și imagini decorative educaționale, cuvinte și/ sau forme geometrice 3D, cu iluminare led pe o singură parte	20 bucăți
	Panouri informaționale din sticlă organică cu imprimare denumiri centre/ clase	15 bucăți

3. Achiziția se va desfășura prin procedura de *Cerere de cotații (RFQ)*, astfel cum se specifică în „Regulamentul Băncii Mondiale privind Achizițiile pentru Debitorii de Finanțare a Proiectelor de Investiții – Achiziții în cadrul Proiectelor de Investiții cu Finanțarea Bunurilor, Lucrărilor, Serviciilor de Non-Consultanță și Consultanță”, din 1 iulie 2016, revizuit la 1 noiembrie 2017 și 1 august 2018 (*denumit în continuare „Regulament de achiziții”*) și este deschisă tuturor ofertanților eligibili, astfel cum sunt definiți în Regulamentul privind achiziții prenotat.
4. Ofertanții eligibili interesați pot obține informații suplimentare și solicita documentele de achiziție de la:

Instituția Publică Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău:

Strada Ion Creangă, nr.1, or. Chișinău, MD-2069, Republica Moldova

Blocul 2, Etajul 2, biroul 30,

Guțu Mihaela, Tel: +373 22-24-07-91;

E-mail: achizitii.bm@upsc.md.

Web: <https://upsc.md/proiect-invatamantul-superior-din-moldova/>

Ofertele trebuie să fie transmise la adresa indicată în punctul 5, înainte de **18.09.2024, ora 11:00.**

Ofertele întârziate, depuse după termenul indicat mai sus vor fi respinse.

5. Ofertele prezentate vor fi valabile pentru o perioadă de 60 zile de la data limită de depunere a ofertelor.

SEMNĂTURA

SAVA LUCIA _____