



Descrierea programului de studii superioare de master
MANAGEMENT ÎN ARTE

Codul, denumirea domeniului general de studiu	021 Arte
Număr de credite	90 credite
Durata studiilor	1,5 ani
Calificarea obținută	Master în arte plastice
Facultatea, catedra coordonatoare de program	Facultatea Arte Plastice și Design, Catedra Studiul artelor, Grafică și Metodologia instruirii
Titularii de curs	Simac Ana, dr., conf.univ. Us Vladimir, lector Mokan-Vozian Ludmila, dr., conf.univ. Brigalda Eleonora, dr., prof. univ. Gheorghită Cezara, dr., conf.univ. Cucereavii Adrian, lector
Precondiții/ Condiții de acces la studii	<ul style="list-style-type: none">• Studii superioare de licență în domeniul Arte sau un act echivalent de studii în domeniul Arte• Studii superioare de licență sau un act echivalent de studii + 30 credite ECTS la disciplinele fundamentale și de specialitate aferente domeniului de studii în cazul în care candidatul vine din alt domeniu (minimumul curricular)
Competențe dezvoltate în cadrul programului	<ul style="list-style-type: none">• Sintetizarea informației pentru crearea unei baze de date utile actului managerial;• Formarea viziunii de ansamblu asupra procesului artistic și a elementelor constituente ale culturii;• Utilizarea tehnicilor și tehnologiilor informaționale computerizate pentru eficientizarea activității și asigurarea calității acesteia;• Interpretarea fenomenelor culturale în contextul epocii și societății contemporane;• Prognozarea perspectivelor de evoluție a artei în legătură cu dezvoltarea social-culturală;• Comunicarea adecvată în vederea eficientizării demersului managerial;• Medierea și negocierea, în vederea asigurării unui climat de încredere și responsabilitate;• Învățarea gestionării actului decizional prin asumarea răspunderii sau delegarea responsabilităților în cadrul grupurilor de lucru.
Scopul programului	Programul de master <i>Management în arte</i> vizează profesionalizarea în domeniul managementului artistic prin dezvoltarea unui sistem funcțional de competențe cognitive și praxiologice specifice domeniului și specializării, precum și dezvoltarea unui sistem de atitudini care să permită adaptarea oportună și eficientă la schimbările aferente domeniului artistic.
Unități de curs/ module în planul de învățământ	<ul style="list-style-type: none">• Curente și sinteze în arta modernă și contemporană;• Desen. Studiu avansat;• Pictura. Studiu avansat;• Management în artele vizuale;• Management de proiect;• Marketing în arte;



	<ul style="list-style-type: none">• Metodologia cercetării;• Industrii creative;• Structura și analiza operei de artă;• Comunicare și limbaj în artele plastice;• Digital workshop;• Tehnici digitale moderne;• Practica de specialitate.
Strategii de predare-învățare	<p><i>Cursul:</i> tematic, integrat, mixt, problematizarea etc.</p> <p><i>Seminarul:</i> studiul de caz; învățarea prin descoperire, problematizarea, metode și tehnici interactive, metode de studiu independent, exercițiul, lucrul practic, exercițiul, consultații individuale și de grup etc.;</p> <p><i>Lecția practică:</i> experimentul, exercițiul, lucrul practic etc.</p>
Strategii de evaluare	<p><i>Evaluarea formativă</i> la unitățile de curs/module: referate, portofolii, probe scrise și practice, teste, studii de caz, rezumatelor științific etc. – 60% din nota la curs;</p> <p><i>Evaluarea sumativă</i> a unităților de curs/modulelor; lucrări de creație, test, vizionare în grup, portofolii etc. – 40% din nota la curs;</p> <p><i>Evaluarea finală la program:</i> susținerea tezei de master.</p>
Posibilități de angajare	Titlul acordat de master în Arte va oferi absolventului posibilitatea de a activa atât în domeniul managementului artistic/ cultural, cât și comunicații, mass-media, învățământul preuniversitar, în diverse categorii/grupuri de profesii pe domeniile: managementul artelor vizuale, istoria, teoria și practica artelor vizuale, în calitate de manager, curator sau expert în artă în galerii de artă și design, muzee, institute culturale, artist plastic, teoretician în arte, consilier de PR și de artă al companiilor, manager de proiect, organizator de evenimente sau festivaluri etc.
Program de activitate	Joi, vineri: 14.00 – 20.00; sâmbătă: 8.30 – 15.10 Programul de activitate este flexibil, zilele pot fi modificate, în funcție de cerere.
Contacte	Coordonatorul programului: Simac Ana simac.ana@upsc.md ; tel. + (373) 22749383