

Descrierea programului de masterat

Codul și denumirea programului de master:

Cod 32 *Psihodiagnostic și intervenții psihologice în diferite tipuri de organizații*

Numărul de credite ECTS:

120 de credite

Calificarea obținută:

Master în psihologie

Facultatea, catedra:

Psihologie și Psihopedagogie Specială; Catedra Psihologie

Titulari de curs:

Racu Igor prof., univ., dr. habilitat; Perjan Carolina conf., univ., dr. psihologie; Verdeș Angela conf., univ., dr. psihologie; Losîi Elena conf., univ., dr. psihologie; Adăscăliță Viorica conf., univ., dr. psihologie; Stamatina Otilia conf., univ., dr. psihologie; Baciuc Tatiana conf., univ., dr. psihologie; Covaliova Elena conf., univ., dr. pedagogie; Vîrlan Maria conf., univ., dr. psihologie; Sinițaru Larisa conf., univ., dr. psihologie.

Precondiții:

Studii de licență în Psihologie, Psihopedagogie, Asistență Socială, Psihopedagogie Specială, Juridică.

Finalități de studiu:

- cunoașterea ierarhiei organizațiilor, structurarea lor după tipuri, destinație, obiective în sistemul social și, respectiv, a direcțiilor de activitate ale psihologului în diverse tipuri de organizații;
- cunoașterea bazelor teoretice din psihologia muncii, managerială, juridică, a sportului, medicală, politică etc.;
- dezvoltarea capacităților de consiliere în valorificarea optimă a resurselor umane din diverse sfere de activitate, ceea ce implică atât capacități de diagnoză pertinentă a situațiilor existente, cât și dezvoltarea de abilități pentru intervenție organizațională;
- achiziționarea capacității de analiză și sinteză a problemelor complexe generate de schimbare în utilizarea resurselor umane în diferite tipuri de organizații și intervenții psihologice la nivel de persoană, grup de muncă, organizație;
- utilizarea achizițiilor teoretice și practice în activitățile de dezvoltare a carierei la locul de muncă, asimilarea de cunoștințe și dezvoltarea de abilități specifice în procesul de acordare a asistenței în dezvoltarea carierei adulților;
- cunoașterea tipologiei și profilului psihologic al personalului din diferite tipuri de organizații, a strategiilor eficiente de stimulare și motivare a personalului prin prisma teoriilor motivaționale contemporane;

- cunoașterea metodologiei de cercetare în știința psihologică prin utilizarea testelor de inteligență, de aptitudini, performanță etc., administrarea, prelucrarea și interpretarea rezultatelor;
- asimilarea unor tehnici și metode de lucru individuale și de grup pentru consilierea în carieră și dezvoltarea carierei în diferite tipuri de organizații, recrutarea, selecția și evaluarea profesională în funcție de specificul organizației în vederea angajării, autorizării sau menținerii în funcție;
- utilizarea achizițiilor teoretice și practice în activitățile de diagnoză, profilaxie, consiliere, terapie, realizate în spațiul ocupațional;
- cunoașterea legislației muncii, conținutul procesului de muncă, protecția muncii și etica profesională, organizarea ergonomică a locului de muncă, normarea muncii.

Absolvenții cursului de masterat vor putea activa în calitate de psihologi practici în următoarele tipuri de organizații:

- instituții de învățământ preșcolar, instituții de învățământ primar, instituții de învățământ secundar (gimnaziu și liceu), instituții de învățământ profesional tehnic secundar și postsecundar;
- centru educațional comunitar, centru de excelență;
- organizații, firme, ONG;
- centru de recrutare și selecție profesională, bursa muncii;
- sistem juridic, armată, penitenciar;
- întreprinderi de producție;
- întreprinderi de comerț,
- agenții de publicitate;
- bănci;
- policlinici, spitale, centre de sănătate pentru tineri;
- unități de învățământ sportiv, centre sportive, echipe de sport.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

a) de cunoaștere:

- să cunoască specificul diferitor tipuri și forme de organizații, structura și organizarea activității de muncă, conținutul procesului de muncă, condițiile ergonomice (fizice, tehnice, psihosociale) ale locului de muncă, normarea muncii;
- să cunoască direcțiile de activitate ale psihologului în diferite tipuri de organizații: armată, penitenciar, sistemul judiciar, întreprinderi de producție și comerț, agenții de publicitate, bănci, policlinici, spitale, centre sportive, echipe de sport etc.;
- să cunoască tipologia și profilul psihologic al personalului din diferite tipuri de organizații;
- să cunoască problema metodologiei de cercetare în știința psihologică, prin utilizarea testelor de inteligență, de aptitudini, performanță, administrare, prelucrarea și interpretarea rezultatelor;
- să cunoască metodele și tehnicile de evaluare, selecție și expertiză psihologică în vederea angajării, autorizării sau menținerii în funcție;
- să cunoască strategii eficiente de stimulare și motivare a personalului prin prisma teoriilor motivaționale contemporane;

- să cunoască și să aplice mecanismele de apărare psihologică și autoreglare a comportamentului uman;
- să cunoască esența, natura și legitățile apariției și funcționării proceselor, stărilor și însușirilor psihice ca determinanți ai comportamentului profesional;

b) de înțelegere și aplicare:

- să aplice competențele cognitive – observarea, memorarea și reproducerea eficientă, analiza, sinteza, comparația, generalizarea, rezolvarea de probleme;
- să interpreteze și să generalizeze bazele metodologice ale psihologiei ocupaționale;
- să posede și să aplice metode și tehnici de psihodiagnostic și consiliere psihologică;
- să aplice cunoștințele psihologice în activitatea de consiliere, terapie, în activitatea profesională;
- să aplice și să utilizeze modalitățile și tehnicile de acordare a ajutorului și ale susținerii persoanelor în situații extreme sau critice;
- să aplice metode și tehnici de stimulare a dezvoltării personalității și de sporire a resurselor ei psihomorale;
- să aplice cunoștințele despre funcționarea grupurilor umane în practica de gestionare și ameliorare a relațiilor interpersonale de grup;
- să analizeze activitatea de muncă, profesiunile, să elaboreze psihoprofesiogramele diferitor profesii și să alcătuiască fișa postului;
- să selecteze și să aplice metodele și criteriile de selecție profesională;
- să aplice metodele eficiente de consiliere psihologică;
- să aplice metodele și tehnicile de stimulare a dezvoltării personalității și de sporire a resurselor psihice adaptative;
- să identifice modalitățile de amplificare a eficienței muncii și a managementului;
- să monitorizeze activitatea organizației; să coordoneze eforturile în vederea sporirii flexibilității organizației prin intermediul elaborării și al dezvoltării unei structuri organizaționale articulate, receptivă la schimbări;
- să coordoneze activități de sondaje, opinii, publicitate, reclamă;

c) de integrare:

- să desfășoare activitate de psihodiagnostică, utilizând teste de inteligență, de aptitudini, performanțe, chestionare de personalitate și tehnici proiective în funcție de specificul organizației;
- să efectueze examinările psihologice în vederea selecției și repartizării forței de muncă, formării și perfecționării profesionale, evidenței și fluctuației personalului;
- să elaboreze programe și proiecte de cercetare psihologică cu caracter aplicativ;
- să elaboreze recomandări pentru dezvoltarea armonioasă a personalității, adaptarea profesională și socială;
- să soluționeze problemele vârstei, posedând abilități de lucru cu tinerii, adulții și vârstnicii;
- să posede capacitatea de investigare a performanțelor personale și profesionale, planificarea carierei;
- să posede strategii de optimizare a activității de muncă, de comunicare eficientă și relaționare și să elaboreze recomandări de natură psihoergonomică în vederea ridicării eficienței muncii;

- să evidențieze și să elaboreze recomandări privind neutralizarea fenomenelor ce duc la uzura potențialului uman;
- să motiveze și să stimuleze activitatea angajaților prin crearea climatului psihologic favorabil în organizație și promovarea loialității angajaților față de organizație.

Strategii de predare/învățare

- Descoperirea (euristica);
- Convoorbirea;
- Problematizarea;
- Modelarea;
- Psihodrama;
- Simulare (joc de rol);
- Cooperarea (activități în echipă);
- Asaltul de idei;
- Studiul de caz;
- Experimentul;
- Exercițiul (lucrare de laborator, rezolvarea de probleme);
- Metode statistice;
- Metode grafice (cercetologia);
- Training-uri;
- Conferințe (conf. grupurilor omogene).

Strategii de evaluare:

1. Portofolii
2. Proiecte tematice
3. Hărți conceptuale
4. Studii de caz
5. Elaborarea proiectului de intervenție individualizată
6. Elaborarea hărții relațiilor sociale
7. Supervizie etc.

Program de activitate:

În a doua jumătate a zilei, de trei ori în săptămână

Telefoane de contact:

022 35 -85 -34; 022 35-84-14